

Foil Packs of the Year: 2002

DIVERSITE, INNOVATION ET CREATIVITE

Les emballages distingués par un « Foil Pack of the Year » en 2002 illustrent bien la créativité de l'industrie européenne de l'emballage dans la mise au point d'emballages innovants à base de feuille d'aluminium.

La « cuvée » 2002 était riche en candidatures intéressantes, et les gagnants sont :



Aventis Novalgina: un emballage blister pour analgésique muni d'un système anti-contrefaçon original.



Safeway's Roasting Joints: une barquette aluminium profonde pour le conditionnement de viandes prêtes à rôtir.



Petits Biscuits Bonne Maman: un pot en complexe carton / aluminium muni d'un opercule aluminium.



Tetra Recart: un emballage carton stérilisable présenté au concours pour le conditionnement de « Simply Fresh » de Friskies.

Dans ce numéro

- Les « Foil Packs of the Year 2002 »
- Les autres candidatures
- L'exemple du recyclage en Italie
- Bienvenue aux nouveaux membres
- Les SIAL d'Or et la feuille d'aluminium
- Du nouveau sur le site Internet
- Election des présidents de groupes

- « Le consommateur a toujours le dernier mot »



Aggie MacKenzie,
Good Housekeeping
Institute, membre
du jury.

Encore une année de croissance

Prévisions confiantes pour 2003

Les ventes des lamineurs européens en 2002 se sont élevées au total à 748 000 tonnes, soit une progression de presque 1% par rapport au pic de 742 000 tonnes atteint en 2001.

La croissance de la production est tirée par les ventes à l'exportation qui augmentent de 10% à 125 000 tonnes, une performance liée à la qualité et à la compétitivité de la feuille d'aluminium produite en Europe.

La consommation de feuille mince à destination de l'emballage souple affiche une croissance de 3%. Cette croissance est en réalité supérieure à ce que laissent apparaître les statistiques en tonnage en raison de la diminution progressive des épaisseurs.

En revanche, les fortes épaisseurs destinées principalement à des applications techniques sont en recul en raison du ralentissement de la demande dans l'industrie.

Le président de l'EAFA, Livio Frigerio, fait le commentaire suivant : « La croissance de notre production au cours des dernières années grâce au développement des ventes à l'exportation est la meilleure démonstration de l'avance prise par l'industrie européenne de la feuille d'aluminium en termes de qualité et de compétitivité. Ce dynamisme devrait se traduire par de nombreuses opportunités de développement dans le domaine de l'emballage souple notamment. D'ailleurs, les membres de l'EAFA constatent que la demande demeure soutenue en ce début d'année ».



Novalgina d'Aventis: innovation dans le design anti-contrefaçon

GAGNANT

La prévention de la contrefaçon est devenue un objectif majeur pour les fabricants de médicaments. Ce nouvel emballage blister de Novalgina a été mis au point pour prévenir la contrefaçon et les risques qu'elle entraîne tant pour la santé des patients que pour l'économie du secteur.

L'emballage blister est désormais un conditionnement largement répandu dans le secteur de la pharmacie. Le type de blister utilisé par Aventis pour Novalgina contribue de façon significative à l'identité et à la sécurité du produit. L'opercule aluminium – utilisant une feuille d'aluminium 20 microns standard – mis au point et fabriqué par l'Allemand Hueck Folien GmbH & Co KG (Weiden) fait apparaître le nom du fabricant, Aventis, sous la



forme d'un motif holographique répété à intervalles réguliers. La marque Novalgina apparaît en surimpression repérée sur l'hologramme. L'impression holographique n'affecte en rien la machinabilité du complexe.

La combinaison des deux impressions constitue la garantie d'origine, met en relief la marque et conforte la confiance de l'utilisateur.

Petits Biscuits Bonne Maman:

une utilisation originale de matériaux éprouvés

GAGNANT

Chacun sait que les biscuits doivent être protégés de l'humidité et de la lumière. Une fonction de base assurée par les emballages existants mais sans grande originalité dans leur design contrairement à l'emballage primé par l'EAFa.

Bonne Maman est une marque connue dans le monde entier. Le motif « torchon » à carreaux rouge et blanc qui décore ses emballages véhicule une

image de sérieux et de qualité « fait maison » et renvoie au souvenir des bonnes odeurs de gâteaux dans la cuisine familiale.

L'emballage de « Petits Biscuits » utilise cette image sans faire, toutefois, de concessions sur ses fonctionnalités. A la fois familier et pratique, il trouve spontanément sa place aux côtés d'une tasse de café ou de thé.

Les juges ont apprécié l'originalité du concept et la manière dont cet emballage combine une image de respect de la tradition tout en assurant une parfaite protection du produit emballé.

Les Petits Biscuits sont protégés de l'humidité et de la lumière par un complexe carton / feuille d'aluminium qui constitue le corps du pot et par un opercule aluminium scellé. L'opercule, muni d'une languette, permet une ouverture facile. Le couvercle en carton imprimé sert de refermeture temporaire.

Les Petits Biscuits Bonne Maman ont reçu un Trophée EAFa pour l'utilisation originale et efficace de la feuille d'aluminium dans un emballage haute barrière.



Tetra Recart:

GAGNANT

une percée significative dans
l'emballage des produits appertisés

Avec Tetra Recart, le premier emballage carton stérilisable, l'emballage souple réalise une percée significative dans le marché des produits appertisés.

Tetra Recart utilise un complexe composé d'un carton résistant à l'humidité, d'une feuille d'aluminium et de plusieurs couches plastiques résistant à la chaleur.

L'impression flexo extérieure est protégée par un vernis.

Le complexe permet la confection d'emballages parallélépipédiques qui résistent aux conditions de stérilisation : 130 °C à 100 % d'humidité relative pendant plus de deux heures, après remplissage. La feuille d'aluminium joue un rôle majeur dans ce nouvel emballage et permet notamment une durée de conservation pouvant aller jusqu'à deux ans.



Le Tetra Recart est économe en matières premières et peut être recyclé, en fin de vie, au sein de la filière papier-carton. Il est aussi très économe en espace de stockage et de transport tout au long de son cycle de vie, ce qui se traduit par une réduction des coûts logistiques. Les emballages usagés, facilement compactés, s'intègrent sans difficulté dans les systèmes de collecte et de tri existants.

Pour le consommateur, l'ouverture est facilitée grâce à la pré-perforation réalisée par laser.

Pour le distributeur, la forme rectangulaire – nouvelle dans l'univers des appertisés – est la garantie d'une différenciation de la marque et d'un bon impact visuel.

En décernant un « Foil Pack of the Year » à cet emballage – présenté pour le conditionnement d'aliments pour chiens « Simply Fresh » de la marque Friskies – le jury de l'EAFa a souhaité mettre en évidence cette percée significative de l'emballage souple dans le domaine des appertisés.

Il existe désormais un challenger sérieux des emballages traditionnels dans la conserve.

Safeway Roasting Joints: un nouveau plat aluminium pour viandes à rôtir

GAGNANT

Le conditionnement hermétique de viandes à rôtir a été lancé il y a deux ans. L'emballage primé par l'EAFA en 2002 marque une avancée dans ce type de conditionnement avec un plat d'une profondeur de 70 mm considérée jusqu'alors comme techniquement impossible.

La profondeur du plat permet d'emballer des morceaux de viande de plus grande taille et d'étendre ainsi le champ d'utilisation de ce type de conditionnement.

Cet emballage apporte des avantages à tous les acteurs de la chaîne :

- le conditionneur apprécie la commodité de manipulation et de remplissage d'un emballage solide et sûr.
- le distributeur bénéficie de la facilité de mise en rayon, et de la durée de conservation étendue grâce au conditionnement sous atmosphère modifiée.
- pour le consommateur, cet emballage se traduit par plus de commodité puisqu'il suffit de peler l'opercule et de placer le plat et son contenu dans le four pour le réchauffage.

Les flancs lisses du plat donnent à ce conditionnement une image de simplicité, de modernité et d'hygiène. La marque, la composition du produit et les recommandations d'emploi figurent sur un cavalier papier.



Des emballages semblables à celui de Safeway – présenté au concours par le fabricant de plats britannique Nicholl Food Packaging Ltd. (Aldridge) – ont, depuis, été adoptés par d'autres grands distributeurs au Royaume-Uni, comme Sainsbury's et Marks & Spencer.

Le jury a considéré que cet emballage représentait une avancée technique significative apportant au consommateur commodité, qualité et sécurité. La feuille d'aluminium est totalement recyclable.

Variété : la caractéristique première des candidatures en 2002

Quelques exemples:

Release™ : l'aluminium ménager anti-adhérent de Baco

L'aluminium à usage ménager n'est pas en général considéré comme un emballage.

Cependant, les juges ont considéré que l'aluminium à usage ménager Release™ de Baco avait sa place dans le concours et que le traitement anti-adhérent constituait une innovation pouvant susciter des développements dans l'emballage proprement dit, dans les plats, par exemple.

Release™, produit en Angleterre par Baco Consumer Products Ltd. (Amersham), est la première feuille d'aluminium à présenter une face anti-adhérente.

C'est non seulement une aide précieuse dans la cuisine mais cela permet également d'éviter les gaspillages de nourriture, de réutiliser la feuille et, enfin, de remettre un déchet plus propre et homogène dans le circuit du recyclage.

Avec Release™, plus besoin de matière grasse dans la poêle et plus de particules de feuille d'aluminium s'invitant au repas.

La face anti-adhérente de la feuille est repérée par un gaufrage.

Ce produit a reçu un prix de l'innovation de la part de l'organisation britannique Good Housekeeping Institute.

Une façon originale de faire pétiller une boisson

Rendre effervescent un liquide non gazeux simplement en ouvrant la bouteille, c'est le tour de force de cet emballage. A l'ouverture, une capsule en complexe aluminium est automatiquement percée et son contenu ainsi libéré rend le liquide effervescent. La capsule contient et protège les vitamines et autres nutriments sensibles qui entrent dans la composition de la boisson énergisante « Ikon Energize Tablology ».



Le thon Petit Navire conditionné dans un complexe aluminium

Voilà un nouveau conditionnement pour du thon en conserve qui apporte une réduction à la source de l'emballage et des économies d'énergie pendant l'appertisation et le transport. Produit par Pechiney Soplaril Flexible Europe, le complexe aluminium protège le contenu – après stérilisation – contre la lumière, l'oxygène et les contaminations. L'emballage est léger, facile à manipuler, à ouvrir et à utiliser. Le format plat du conditionnement permet une élévation plus rapide de la température à cœur au moment du traitement thermique. Ainsi le temps de stérilisation est raccourci et les qualités organoleptiques du produit sont préservées.

En fin de vie, l'emballage souple occupe un volume réduit dans le flux des déchets ménagers.



Le consommateur demeure le « juge ultime »

Aggie MacKenzie, rédacteur en chef de Good Housekeeping Institute (Londres), faisait partie du jury des Trophées EAFA. A l'issue de cette première expérience de juré, elle a déclaré : « **Je suis heureuse de voir que l'intérêt du consommateur est totalement pris en compte dans ce concours.**

Les techniques mises en œuvre aujourd'hui dans l'emballage sont impressionnantes. Mais le but premier de l'innovation est bien la satisfaction du consommateur par la qualité du produit, bien sûr, mais aussi au travers de la commodité et de la sécurité. Et c'est finalement le consommateur qui a le dernier mot. »



Les « SIAL d'Or » et la feuille d'aluminium

Parmi les 37 SIAL d'Or remis à l'occasion du Salon international de l'alimentation (SIAL) qui s'est tenu à Paris en 2002, près d'un tiers des produits alimentaires récompensés par ce prix de l'innovation de portée mondiale sont conditionnés dans des emballages utilisant la feuille d'aluminium.

Nous avons remarqué parmi les produits primés, des jus de fruits et du lait enrichis en vitamines conditionnés en emballage carton avec feuille d'aluminium ; de la compote en sachet souple aluminium muni d'un bouchon à vis ; des produits laitiers frais en pots avec opercule aluminium ; du thon et des plats cuisinés appertisés dans des sachets souples avec aluminium ; du café et du thé dans un gobelet auto-chauffant avec opercule aluminium.

Plus de détails sur www.sial.fr

E-commerce : le guide de bonnes pratiques de l'EFA sur les enchères inversées reçoit le soutien d'autres organisations professionnelles

Récemment, cinq nouvelles associations ont confirmé leur soutien au guide de bonnes pratiques relatives au commerce électronique élaboré par l'EFA portant ainsi à onze le nombre d'associations qui ont rejoint l'initiative de l'EFA. Au total, elles représentent plus de 6 000 sociétés et un chiffre d'affaires total d'environ 90 milliards d'euros.

La dernière version du guide peut être téléchargée à partir du site Internet de l'EFA.



Téléchargeable à partir de alufoil.org

Development durable: RECYCLAGE

Succès du recyclage de l'aluminium en Italie

Le consortium italien du recyclage de l'aluminium, CIAL*, a enregistré un taux de recyclage supérieur à 50 % en 2002. Sur les 58 400 tonnes d'aluminium mises sur le marché de l'emballage, 29 600 tonnes ont été valorisées, soit par recyclage matière (83 %) soit par valorisation énergétique (17 %).

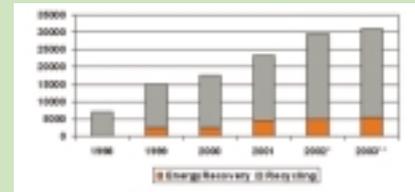
CIAL qui comprend 110 sociétés membres représente les producteurs et importateurs d'aluminium ainsi que les fabricants d'emballages et les conditionneurs. Les objectifs du groupement sont de promouvoir la collecte sélective des déchets d'emballages en aluminium, d'organiser leur valorisation et d'encourager la réduction à la source des emballages.

Les membres du Consortium se partagent la responsabilité de la réalisation de ces objectifs dans le souci permanent de l'efficacité et de la maîtrise des coûts.

Ainsi, le CIAL propose des accords appropriés aux collectivités locales (3 500 accords conclus en 2002) pour la mise en place de collectes sélectives des déchets d'emballages en aluminium.

CIAL prend en charge les coûts de collecte sur la base d'un montant fixe pré-établi. Cette dépense est couverte par les redevances acquittées par les quelque mille entreprises qui mettent sur le marché national des emballages en aluminium.

* Consorzio Imballaggi Alluminio



NOUVELLES DE L'EFA

Alufoil.org

Un nouveau service: des offres de stage à l'étranger pour des étudiants

Alufoil.org est le support d'un nouveau service destiné à offrir des stages ou des emplois temporaires à des étudiants dans les divers secteurs industriels liés à la feuille aluminium, laminage, fabrication de plats, emballage souple.

En cliquant sur « **Student Job Vacancies** » dans la rubrique « Hot Topics », les personnes intéressées pourront découvrir les possibilités offertes dans le pays de leur choix.

Marie Rushton, secrétaire générale de l'Association internationale des instituts de recherche en emballage (IAPRI) soutient ce programme : « *Voilà une très bonne initiative de la part de l'EFA qui offrira à des jeunes une expérience pratique tellement utile pour affiner leurs choix professionnels. J'espère que les étudiants seront nombreux à profiter d'une telle opportunité.* »

Toujours plus...

Le succès du site Internet de l'EFA se confirme de mois en mois. Le nombre mensuel moyen de visiteurs est passé de 4 000 en 2001 à 6 100 en 2002, soit une progression de plus de 50 %.

Dernières parutions sur

« Alufoil.org Reference Library » :

- un extrait du manuel Krones des techniques d'étiquetage consacré aux capsules aluminium et à la pose d'étiquettes,
- un extrait d'une publication récente de Achenbach, Aluminium Rolling Mill Technology, au sujet de la fabrication de la feuille d'aluminium.

De nouveaux membres à l'EFA

Huit nouveaux membres viennent de rejoindre l'association, cinq transformateurs, un fabricant de plats et deux lamineurs. Les sociétés sont basées en Allemagne, Arménie, Autriche, Croatie, Russie et Suisse.

Elections à l'EFA



Au cours de l'Assemblée générale en octobre dernier, **Dr. Livio Frigerio** a été réélu président de l'EFA.

Karl Pfenninger, Huhtamaki Ronsberg, a été élu président du groupe transformateurs et



Wilson Nicholl, Nicholl Food Packaging, président du groupe des fabricants de plats. L'un et l'autre ont également été nommés vice-présidents de l'EFA.