

LOS FABRICANTES confirman el valor de la lámina de aluminio

La lámina de aluminio se ha convertido en indispensable para envasados innovadores de alta calidad. Sus aplicaciones en sistemas de envasado de productos alimenticios de larga duración, platos preparados y acondicionamientos farmacéuticos no dejan de aumentar. Así lo demuestran las estadísticas de los últimos años que señalan un crecimiento medio superior al 4%. Incluso con la actual coyuntura económica, la demanda de lámina de aluminio continúa registrando buenos resultados.

Opiniones:



Ian Hughes, Director del Servicio de Atención al Cliente, Tetra Pak Ltd:

"La lámina de aluminio es fundamental para el éxito de los sistemas de cartón aséptico de Tetra Pak. Ofrece un aislamiento total sin el cual muchos alimentos se deteriorarían rápidamente." (Pág. 7)

Uli Mayer, Directora Ejecutiva, MetaDesign AG:

"El aluminio transmite una imagen de alta tecnología, innovación y ligereza, aunque también durabilidad y fiabilidad." (Pág. 6 - El aluminio en el Diseño Corporativo)



Andrew Humphries, Responsable de Promoción de Elizabeth Shaw Ltd.:

"La lámina de aluminio de colores no sólo protege perfectamente el chocolate sino que además aporta lujo y valor a la marca y placer al consumidor".



Ann Stirling Roberts, Directora de Envasados, PIRA, Reino Unido:

"Según los últimos estudios de PIRA el mercado de lámina de aluminio para envases flexibles ha sobrepasado el crecimiento de otros materiales. Las actuales tendencias en el estilo de vida y los envases innovadores contribuirán a apuntalar su futuro prometedor."

Werner Griesinger, Jefe de Compras de Materiales de Producción, Merckle GmbH:

"Como somos uno de los mayores fabricantes de fármacos genéricos de Europa, utilizamos ampliamente el acondicionamiento blíster de presión. La lámina de aluminio reúne las ventajas de aislamiento, funcionalidad y excelente impresión. No podemos imaginar el acondicionado de comprimidos sin lámina de aluminio".



Dr. Erhardt Schwartz, Deutsche Si-Si Werke GmbH & Co Betriebs:

"Atractivo, ligero, inconfundible pero resistente. Así es la bolsa de complejo de aluminio del refresco Capri-Sonne, el más ligero de los materiales de envasado." (Pág. 2)



Dr. Chris Davenport, Director Superior de Desarrollo de Envasados, Boots Healthcare, Reino Unido.:

"Con el complejo de aluminio hemos resuelto el problema de encontrar un complejo de gran poder aislante para los Strepsils comercializados en climas tropicales."

Nick Collier de CRU:

"Los fabricantes consumidores (o sea, los especificadores) . . . deben saber que los precios de la hoja de aluminio son significativamente más estables que los de otros materiales flexibles para envases." (Ref. Infoil 12, Otoño 2001)



EN EL INTERIOR

- Consenso sobre el crecimiento del mercado
- Avances en la detección de metales
- El aluminio en el diseño
- Presencia global de la lámina de aluminio
- Capri-Sun - Campeón de Pesos Ligeros
- WorldStars para los ganadores del premio de la EFAA
- Un sueño médico hecho realidad
- INNOVACIÓN

EFAA en Interpack Visítenos en el Stand D/11, Hall 11

Nuestra nueva imagen

¡Infoil llega a sus manos por vez primera con su nueva imagen! Nos hemos puesto en manos de nuestro modisto, que ha remodelado todo el guardarropa de la asociación. Visite también nuestra web: (www.alufoil.org). ¡Esperamos que nuestra nueva identidad corporativa sea de su agrado!

2001, otro gran año para las expediciones

En 2001, las expediciones de lámina registraron un nuevo récord, aumentando en un 1% frente a 2000 para alcanzar las 742.000 t. Este buen resultado se produce a pesar de la ligera disminución de la demanda registrada en el segundo semestre del año, como consecuencia del contexto económico global. El aspecto más destacado del año ha sido el buen comportamiento de las exportaciones, que crecieron en un 13%, alcanzando las 113.000 t.

Sigue en la próxima página

Una brisa primaveral por gentileza de la EFAA

El pequeño obsequio adjunto le permitirá comprobar la eficacia de la lámina de aluminio para preservar el frescor de los productos aportando un poco de frescor a su jornada, tanto si está recorriendo sin descanso una enorme feria como devanándose los sesos para vencer a la competencia con su próxima innovación.

La toallita perfumada ha sido suministrada por **SICOFOR de Marboué** (Francia) que ha encargado el envase en complejo de aluminio impreso al miembro de la EFAA **Avenir Print Service de Montreuil Bellay** (Francia).



European
Aluminium Foil
Association

Si el sobre no ha llegado a sus manos, solicite otro con el cupón de respuesta de la contraportada o escribiendo a eafa@aluinfo.de.

La lámina en el mercado

Consenso entre los estudios de mercado:

El crecimiento de la lámina de aluminio seguirá avanzando,

en opinión de reconocidos expertos

2001, otro gran año... (sigue)

Estas cifras, basadas en el nuevo formato estadístico de la EAFA, se refieren a todos los países de la UE, la República Checa, Hungría, Suiza y Turquía. Indican que, desde 1995, las expediciones de lámina de aluminio han aumentado cada año en una media 4%. Estos datos destacan la calidad y versatilidad de los productos fabricados en lámina de aluminio.

Stefan Glimm, Secretario General de la EAFA comenta: "Basta con mirar el uso

innovador de la lámina de aluminio en los productos destacados en la última edición de Infoil, para comprobar que contamos con un producto verdaderamente extraordinario, con un amplio abanico de propiedades que permite a los fabricantes satisfacer las demandas actuales... y futuras."

Recientes estudios analizados por la EAFA señalan que el mercado de la lámina de aluminio ha crecido entre el 2,0% y el 4,4% entre 1995 y 2000. Un estudio reciente de PIRA lo sitúa entre ambas cifras, en un 3,5%. Según los datos disponibles para este periodo el crecimiento real de los suministros europeos de lámina de aluminio alcanzó el 4,4%.

La demanda de lámina de aluminio sigue siendo tan fuerte como siempre. Por otra parte, la constante reducción de espesores (utilizando aluminio cada vez más fino sin por ello reducir el nivel de protección) oculta la "demanda real" – el número de envases individuales que incorporan lámina de aluminio – que debe de estar creciendo a mayor velocidad de la que indican las cifras,



basadas en el tonelaje. Por ello, los cálculos de crecimiento según tonelaje subestiman constantemente el aumento de la presencia de la lámina de aluminio en los lineales de los supermercados.

Todos concuerdan que la lámina de aluminio al menos seguirá creciendo en línea con el mercado de los envases y la demanda de materiales. Ya se manifiestan nuevas oportunidades para los envases y la conservación de comidas y bebidas de larga duración (bolsas esterilizables, complejos flexibles que sustituirán a los envases rígidos, platos preparados con mayor vida de lineal gracias a envases de aluminio de paredes lisas y técnicas de atmósfera modificada). También se registra una fuerte demanda en los sectores farmacéutico y de suplementos dietéticos.

La calidad europea abre nuevos mercados

Se estima que en EE.UU., el crecimiento anual de la lámina de aluminio para envases flexibles entre 1999 y 2005 se situó en el 2,6%. Según un reciente estudio de Omega Research Associates de Pittsburg está previsto que "...el uso de la lámina de aluminio crezca más en los países recientemente industrializados, con una pujante clase media que manifiesta gran interés por los bienes de consumo occidentales en envases de calidad."

Los exportadores europeos ya comienzan a percibir esta tendencia en los "mercados emergentes" y consideran que la superior calidad de la lámina de aluminio europea encuentra allí un mercado favorable, a pesar de competidores locales y de las distancias.

Capri Sun

"El envase de lámina es rentable, y además muy atractivo", afirma Capri Sun.

Sin añadir más comentarios, reproducimos a continuación algunos fragmentos del texto y gráficos de la página web de Si-Si Werke (www.caprisonne.com), los fabricantes de Capri-Sonne (Capri-Sonne), una marca de refrescos a base de frutas que se consumen en multitud de puntos del globo.

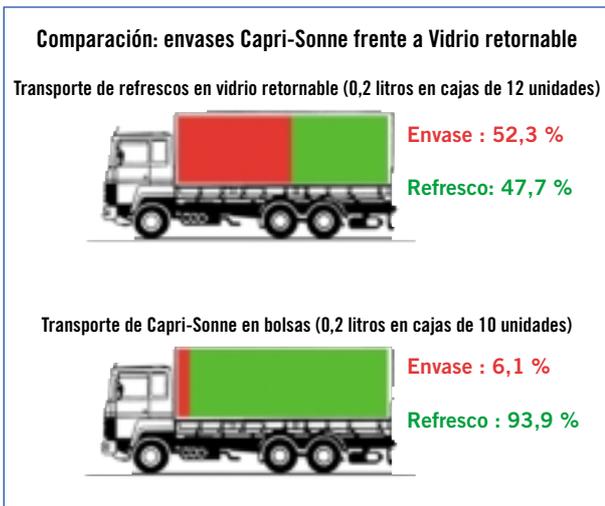
"Este pequeño sobrevive en las condiciones más extremas

Atractivo, ligero, inconfundible pero resistente. Así es la bolsa Capri-Sonne, el más ligero de los materiales de envase. Sólo pesa 4,5 g y, aunque se incluya el peso de la pajita, ¡sigue siendo más ligero que un folio de papel estándar para fotocopias, que pesa 4,98 g!

A pesar de la ligereza del diseño, es bastante resistente. Soporta las caídas y ni siquiera la prueba más severa de congelación puede hacer estallar la bolsa, lo que significa que Capri-Sonne puede utilizarse para helados.

El envase no es sólo lo que rodea el contenido

El envase alimentario es una necesidad absoluta. Protege los alimentos de la luz, el aire y los organismos dañinos, facilita el transporte y almacenamiento y evita las pérdidas.



El envase es importante, por eso siempre buscamos la mejor solución. Para ello, es necesario analizar los ciclos de los recursos y reducir al mínimo el uso de recursos valiosos. En otras palabras: tratemos con respeto al medio ambiente, es el único que tenemos.

Campeón Mundial de Pesos Ligeros en la zona de carga

El envase tan sólo ocupa el 6,1% de la zona de carga de un camión. El resto es única y exclusivamente puro Capri-Sonne. Serían necesarias 111 capas de aluminio de una bolsa para obtener una sola capa de 1 mm de espesor. Esto podrá parecer una capa un tanto fina para mantener 200 ml de Capri-Sonne frescos, protegerlos de la luz y de esa manera, conservar estable el contenido vitamínico, pero resulta perfectamente adecuada. Esta bolsa de bebida se convierte así en la poseedora del récord en el duelo entre el Peso del Envase y el Volumen del Contenido.

Mientras que en el transporte de botellas retornables de 0,2 litros, más de la mitad del peso de carga corresponde al material de envase, el camión de Capri-Sonne sólo necesita el 6,1%. Además, el viaje de regreso no consiste simplemente en una carga de botellas vacías, al contrario, el camión de Capri-Sonne está preparado para retomar la carretera con una nueva carga completa. **El medio ambiente resulta beneficiado en ambos sentidos: a la ida y a la vuelta.**



Mejor detección de metales en lácteos

La última y más competitiva generación de detectores de rayos X, fabricada por LOMA, SAFELINE, CINTEX y THERMO GORING-KERR entre otros, ofrece niveles más altos de calidad y fiabilidad en la eliminación de contaminantes en los productos lácteos con tapa, como los yogures. Mientras la máquina trabaja a velocidad de pleno rendimiento, un software integrado y mejorado permite detectar la presencia de partículas no deseadas y de diferencias en el nivel de llenado, independientemente del material de fabricación de la tapa.

THERMO GORING-KERR, fabricante líder de detectores de metales por rayos X y de sistemas de comprobación de peso, ha diseñado un nuevo detector de rayos X capaz de identificar contaminantes de hierro, acero inoxidable, vidrio o arena de hasta 1 mm en los envases con tapa de lámina de aluminio. Esta inspección puede realizarse a través de la tapa metálica y tras el sellado. El detector puede encontrar y separar un único recipiente contaminado de entre una bandeja completa de 12 recipientes situados sobre una cinta transportadora rodando a 16 m/min.

MULLER DAIRY (Reino Unido), filial al 100% de ALOIS MÜLLER (Alemania), ha decidido instalar dos de los nuevos detectores de rayos X de THERMO GORING-KERR, en colaboración con VAW aluminium AG. Los implantará en las nuevas líneas de envasado de Market Drayton en el Reino Unido.

Gracias a esta tecnología optimizada de rayos X, la industria láctea podrá seguir disfrutando de las excelentes propiedades de aislamiento y cierre de las tapas de lámina de aluminio pero incluso con mayor confianza, gracias a la combinación de un producto de calidad superior con el nivel más avanzado de control de contaminación.

Un sueño médico hecho realidad

H&N Packaging Inc. de Chalfont (EE.UU.) recibió el Premio Herbert Turnauer a la Innovación en la última asamblea general de Constantia Packaging AG. Este galardón les ha sido otorgado por su último desarrollo en el campo de la medicina, que representa la materialización de un sueño médico: un parche en lugar de una inyección.

Este innovador producto ha sido creado en colaboración con la empresa farmacéutica Becton Dickinson, el mayor fabricante mundial de jeringuillas desechables. El proceso consiste en un parche adhesivo especialmente recubierto de insulina u otras sustancias químicas médicas, por ejemplo. El parche contiene, en su interior, una tira de lámina de aluminio con una serie de pequeños circuitos impresos que, accionados por un generador de impulsos, administran la cantidad exacta de medicamento

necesario. Este sistema de administración es absolutamente pionero y permite evitar la administración de muchos medicamentos por jeringuilla.

Nuevos envases desde Japón

Bolsas esterilizables que absorben el oxígeno

Mitsubishi Gas Chemical Corp. ha introducido una bolsa esterilizable en autoclaves capaz de reducir el contenido de oxígeno en el envase, con la marca "Ageless Omac", que significa "lámina de aluminio con una capa de absorción de oxígeno que proporciona una vida en la estantería más larga". Es adecuada para líquidos esterilizados al calor o productos semi líquidos y sistemas asépticos de envasado en caliente.



Bolsa esterilizable para líquidos médicos

En adelante, gracias al nuevo sistema de bolsas esterilizables en autoclave desarrollado por Toyo Seikan y Toyo Aluminium, la administración interna de líquidos nutritivos en el hospital será más segura. Las tradicionales botellas de suministro se rellenan desde el envase original, con el riesgo de contaminación que esto implica. A partir de ahora, se podrán esterilizar los líquidos médicos en la bolsa en los que se suministran, almacenarlos durante periodos prolongados sin riesgo de deterioración e incluso ver y controlar su contenido despegando la capa exterior de lámina de aluminio, que abre una "ventana" en la bolsa.

Nuevo servicio para mascotas

La marca Friskies acaba de lanzar una nueva línea de alimentos para gatos, que bajo el nombre "Mon Petit" ofrece tres variedades diferentes de pescado. Los dueños de las mascotas apreciarán el atractivo envase, muy fácil de abrir. (foto en páginas centrales)

Para rellenar esta nueva gama de productos se utiliza un sistema de envasado llamado Petcup, diseñado por Lawson Mardon Picopac (parte de Alcan Packaging) de Holanda.

Con el fin de otorgar al envase la misma solidez que los tradicionales cuencos de

comida para mascotas, Lawson Mardon Picopac fabrica el recipiente con una lámina de aluminio de 130 µm de espesor. La tapa de Petcup se ha realizado con "Flexalpeel" revestido de 70 µm de coextrusión, que ofrece una excelente facilidad de apertura. En este recipiente, el producto se conserva fresco durante 24 meses sin necesidad de refrigeración.

Impresión antes del conformado

El colorista diseño del envasado de Mon Petit – impreso en todas sus caras – llama la atención del consumidor. El diseño se imprime sobre la lámina de aluminio antes del conformado, lo que significa que hay que anticipar las distorsiones del proceso de embutición profunda en el diseño de superficie antes de proceder a la impresión. Este proceso de alta precisión es el resultado de un esfuerzo continuo en investigación, desarrollo y ensayos. La capacidad de apilado del recipiente también contribuye a crear una impresionante presentación en el punto de venta.

La innovación tiene "forma de pera"

Esta nueva solución de envase, completamente esterilizable en autoclave, está destinada a un producto de tipo paté y comporta un cierre sellado térmicamente. Es la primera vez que se logra fabricar un envase ondulado de lámina de aluminio con paredes lisas. Está inspirado en la ampliamente conocida lata de hojalata "con forma de pera" de mayor tamaño, habitualmente utilizada para productos de jamón cocido en todo el mundo.

En una época en la que el mercado internacional de patés de carne está dominado por los cotidianos envases redondos, este nuevo formato introducido por Plus Pack AS destaca por su carácter novedoso y diferente. La tapa presenta una amplia superficie para el diseño, con etiqueta o mediante impresión directa a todo color. La forma también dota al envase de una excelente resistencia.

Gracias a una meticulosa selección de revestimientos, la tapa permite una fácil apertura del envase, a pesar del fuerte sellado necesario para resistir las presiones de la esterilización en autoclave.



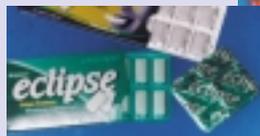
Esta pequeña recopilación demuestra que la lámina de aluminio es valorada en todo el mundo y utilizada para multitud de aplicaciones en el envasado.

Australia:

Tableta Smarties de Nestlé



Chicles Eclipse en bandejas a presión



Bote de Café Latte de Jarrah revestido de aluminio



Caldo de Campbell y Maggi en cajas de cartón revestidas de aluminio y Gama para coleccionistas de tapas de envases individuales de nata,



decorados con algunas de las mariposas autóctonas de Australia



Bélgica:

Kit de preparación de Tendres Madeleines de Alsa con bandeja de lámina de aluminio



Dinamarca:

Paté de hígado en envases de lámina de aluminio impresa



Egipto:

Aceite de cocina Alnakhletein y El Hana con una tapa membrana de



lámina de aluminio despegable

Finlandia:

Cafés Paulig en sobres de complejo de aluminio con válvula de muestra



Francia:

Sopas preparadas Liebig Asterix de Campbell en cajas de cartón revestido de complejo de aluminio.



Mini galletas Bonne Maman en tubos de laminado de aluminio cerrados con tapas de lámina de aluminio



Mousse de queso "P'tite Pause" de St. Moret con galletas, en una tarrina doble con tapa de lámina de aluminio



Envases de atún "Pêche et Froid" de larga duración para hostelería, en bolsas



de lámina de aluminio de 3 kg

¡LÁMINA MUNDIAL!

Alemania:

Comida preparada para niños 'Soo groß' de HiPP, en platos con tapa de lámina de aluminio



Italia:

Corazones de Chocolate Caffarel envueltos en lámina de aluminio con efecto holográfico



Japón:

Bolsas esterilizables para suministros médicos *



Bolsas esterilizables con propiedades de absorción de oxígeno *



Pan de curry Morinaga en sobre de lámina de aluminio

Comida para mascotas Mon Petit en envases 'Petcup' de lámina de aluminio impresa *



Portugal:

Mini "croissants" rellenos de crema Let's Dofi de Panrico en una bolsa de lámina de aluminio de 6 unidades

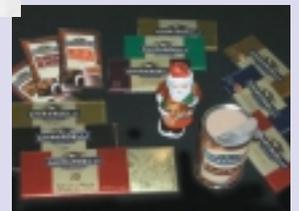


Reino Unido:

Asados 'Pot Roasts' de Marks & Spencer en envases de lámina de aluminio con tapa

EE.UU.:

Productos de Chocolate de Ghiradelli, bebida de chocolate en polvo con tapa de lámina de aluminio despegable

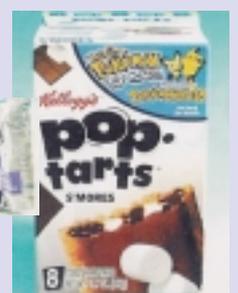


Pop Tarts de Kellogg's en un sobre de lámina de aluminio con ocho tarteletas planas



Barritas nutritivas Goddess para mujeres

(*véase Innovación pág. 3)



El aluminio en el Diseño Corporativo



Uli Mayer,
Directora Ejecutiva
de Diseño de Meta
Design AG (Berlín)
habla de la imagen
del aluminio

El aluminio, icono del diseño moderno

"A lo largo de todo el siglo XX hasta hoy, el aluminio ha adquirido una categoría especial entre los colores. Se ha convertido en el icono del diseño moderno, manteniendo este estatus inalterable en el tercer milenio. Especialmente en combinación con el blanco, transmite una imagen de alta tecnología, innovación y ligereza, a la vez que de durabilidad y fiabilidad.

"La marca Audi, con la que mi empresa está asociada desde 1994, es un ejemplo muy convincente de esta afirmación. El aluminio encarna el valor de marca de este fabricante de automóviles, desde la carrocería de aluminio hasta los catálogos que ofrecen sus vendedores en las exposiciones: "Vorsprung durch Technik!" (liderazgo por tecnología)!

Asociaciones positivas

"Cuando otras compañías como VW, Ericsson o NatWest Bank, utilizan productos de lámina de aluminio en sus propias campañas, realzan su propio valor de marca aprovechando la imagen positiva que las personas tienen de los productos de aluminio.

"El marketing depende de la reacción subjetiva o emocional del público a la hora de transmitir un mensaje eficazmente", afirma Uli Mayer. "Todos estos ejemplos tienen algo en común: la certeza de que la imagen positiva generalizada de la lámina de aluminio se reflejará positivamente en lo que el anunciante está vendiendo y realzará el mensaje, independientemente del producto."



La lámina de aluminio como gancho

Para algunos propietarios de marcas, la presencia de lámina de aluminio en el envase merece especial mención, tanto en la publicidad como en el envase. Así, los anuncios de las Vitaminas Activas de Roc Hydra + destacan en sus titulares el revestimiento especial de lámina de aluminio con el que está forrado el expendedor para proteger la calidad del producto.

Envases de bebidas

Protección esencial para vitaminas

Si a mediodía compramos una botella de leche que ha permanecido en una vitrina iluminada desde primeras horas de la mañana, nos llevaremos a casa un 40% menos de vitaminas. Es una muestra de lo sensibles que son ciertos productos alimenticios a los efectos dañinos de los rayos UV. La mayor perjudicada es la riboflavina (vitamina B2), muy importante para el sistema nervioso y el desarrollo infantil. En la mayoría de las dietas, la leche es la principal fuente de esta vitamina.

En el folleto también se presentan los argumentos a favor de los envases de cartón, basados en el ahorro de materiales y energía. La lámina de aluminio sólo representa el 4% del peso de un cartón de larga vida. Este aislante tan primordial, de sólo 6,5 µm (0,0065 mm) de espesor, es capaz de evitar completamente que la luz y el oxígeno alteren los alimentos líquidos. En palabras de Ian Hughes, Director de Tetra Pak: "La lámina de aluminio es fundamental para el éxito de los sistemas de cartón aséptico de Tetra Pak. Proporciona el aislamiento total sin el cual las condiciones de muchos productos alimenticios se deteriorarían rápidamente."

En el ámbito del reciclado, se ha avanzado considerablemente en la recuperación y uso del contenido en energía de los envases flexibles de cartón. Los residuos de óxido de aluminio se utilizan ampliamente como valiosa materia prima en la industria del cemento y en los últimos meses la Planta Energética Ecogas de Varkaus (Finlandia) está demostrando cómo extraer el valioso metal de aluminio del cartón usado y destinarlo a muchos otros usos. (Véase Infoil 12)

El dinamismo de Tetra Pak

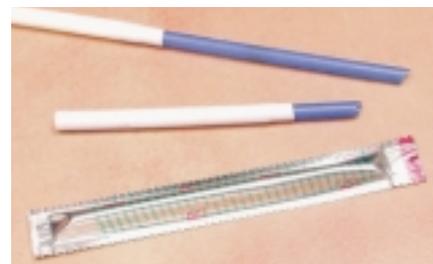
Tetra Pak, que en 2001 registró unas ventas por valor de 8.500 millones de euros y cuenta con 20.200 empleados, sigue siendo un actor global fundamental en el sector del envasado de alimentos líquidos.

Desde Canadá llega la noticia del primer envase Tetra Prisma de 1 litro, nacido tras el éxito de este formato en tamaño 250 ml, que ganó un premio ecológico en dicho país. Este cartón se utiliza para envasar zumos de fruta de la marca Allen y cuenta con una lengüeta despegable de lámina de aluminio y un innovador tapón "Recap 3P" que se puede volver a cerrar. Recientemente, este mismo formato obtuvo el premio "Nuevo Producto más



Destacado" en el Catering Forum para la empresa The Juice Company (Reino Unido) que lo utilizan para el envasado aséptico de sus bebidas "Smoothies" de zumo de frutas.

Otro ejemplo de innovación es la pajita "Life Top" embalada en lámina de aluminio, que se utiliza para administrar con precisión la beneficiosa



bacteria ácida láctica, *Lactobacillus Reuteri*. Gracias a esta pajita, creada por la compañía sueca Biogaia AB y comercializada conjuntamente con Tetra Pak, se evita que la bacteria pueda resultar dañada por el calor o la luz durante el proceso. La pajita, que contiene una gotita con la cantidad exacta del lactobacilo, se adjunta al exterior de la bebida. El envase de lámina de aluminio garantiza la protección total de esta bacteria tan delicada.

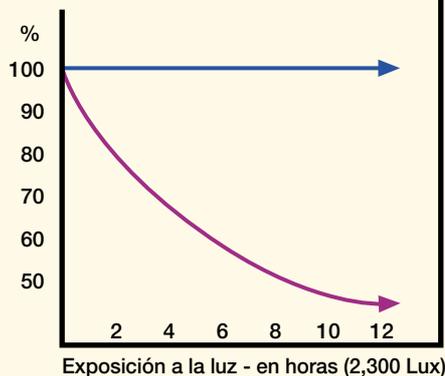
El lanzamiento de Tetra Recart, el envase de cartón esterilizable en autoclave para alimentos (Infoil 12), sitúa a los complejos esterilizables a un nivel de plena competitividad con otros formatos flexibles como las latas metálicas y el vidrio, aunque con la ventaja de ahorrar material, ser reciclables y más ligeros.

Puede solicitar por e-mail un nuevo CD en el que se explican las ventajas de los productos Tetra Pak para el medio ambiente, escriba a: **Nicole.gelbert@tetrapak.com**



La luz estropea la leche

Contenido en vitamina B2



■ Bebidas en carton ■ Vidrio

Fuente: Prof. Edmund Renner, Universidad de Giessen

Muchos estudios realizados en varios países han llegado a conclusiones similares a las del de la Universidad de Giessen. Según dicho estudio, la luz no sólo reduce el contenido vitamínico de la leche, sino que además actúa como catalizador para la oxidación de ácidos grasos no saturados, lo que altera el sabor fresco de la leche. El vidrio transparente deja pasar el 92% de la luz, mientras que una caja de cartón forrada de lámina de aluminio el 0%. En el marco de una causa bien argumentada en favor del envasado de los líquidos en cartón, un folleto recientemente publicado por la Asociación de Empresas de Envases de Cartón para Líquidos Alimenticios de Alemania (Fachverband Kartonverpackungen für flüssige Nahrungsmittel e.V.) señala la importancia de proteger los alimentos de la luz.

Foil Packs of the Year

Premios WorldStar a los ganadores del Trofeo EAFA

Tras haberse calificado por su éxito en la edición 2001 de "Envases de Aluminio del Año", dos de los ganadores (más información en Infoil 12) han conocido el éxito en los Premios WorldStar 2001 organizados por la Organización Mundial del Envases.

Los platos preparados de Rauch Gourmet Menu en envases de lámina de aluminio de paredes lisas fabricados por Alcan Packaging y el acondicionamiento blíster "Pure Aluminium" de Teich AG para fármacos veterinarios han obtenido sendos "WorldStars".

Presente sus envases de lámina de aluminio a la edición 2002 de "Envases de Aluminio del Año"

El 31 de octubre concluye el plazo, la valoración tendrá lugar en noviembre y la publicación de los nombres de los ganadores en enero de 2003.

Como en años anteriores, la EAFA dará la máxima publicidad a los envases ganadores. Se distribuirán notas de prensa a cerca de 500 publicaciones especializadas y la cobertura editorial llegará a miles de lectores en diferentes países del mundo. La página web de la EAFA también otorgará a los Premios el espacio que se merecen. Los ganadores del pasado año todavía se benefician de esta publicidad e incluso es posible encontrar detalles de los ganadores de la edición 1999 en la biblioteca de referencia de alufoil.org.

Visite nuestra web para conocer a los últimos premiados

No olvide que ganar el premio EAFA también califica a su envase para participar en el WorldStar.



Si su compañía fabrica o utiliza envases de lámina de aluminio o incluso si conoce un ejemplo de envase de lámina bueno e innovador, no pierda la ocasión de participar. La inscripción es gratuita. **Para más información, visite la web de la EAFA.**

Nuevos miembros

A partir de enero de 2002, la EAFA contará con seis nuevos miembros:

- Alucoat Conversión S.A., Linares (Jaén), España.
- Bachmann Alutec Aluminium GmbH, Ronnenberg-Weetzen, Alemania.
- Chadwicks of Bury Ltd., Bury, Reino Unido.
- Continental Foil (Alcan Packaging, Foil Rolling and Technical Products) Ohle, Alemania.
- Europack SpA., Pontinia, Italia.
- Nordenia International AG, Greven, Alemania.

Más información sobre estos y otros miembros de la EAFA en los listados de miembros en www.alufoil.org.

Nuevo Presidente del Grupo de Fabricantes de Envases



Manfred Witzstock, de Alcan Packaging, elegido Presidente del Grupo de Fabricantes de Envases de la EAFA.

Publicaciones

Un excelente nuevo folleto:

"Con el aluminio, la vida es un poco más ligera"

Desde Suecia nos llega un nuevo folleto a color de 16 páginas que trata de la abundancia, el ahorro de energía y la capacidad de reciclado del aluminio. Puede obtener un ejemplar (en sueco o en inglés) enviando un correo electrónico a MetallKretsen AB, Estocolmo: info@metallkretsen.se

Aspectos sociales del Aluminio

Ya está disponible en la Secretaría de la EAFA una publicación informativa preparada por la Gesamtverband der Aluminiumindustrie e.V. (GDA). Trata de la responsabilidad social global de la industria del aluminio y de las ventajas sociales que presenta la utilización del aluminio y su sostenibilidad.

Noticias de la web

Más de 50.000 visitas a www.alufoil.org en los últimos 12 meses

Los contadores de visitas han registrado continuamente más de 4000 visitantes al mes durante más de un año y las descargas de información y documentación desde la página siguen mostrando que la información técnica y estadística facilitada es de gran interés. En los dos primeros meses de este año, la media de visitas se acerca a 5.000.

Se ha añadido una actualización del **Estudio de Fluctuación de los Precios (Price Volatility Study)** en el que se sigue comparando la fluctuación del precio del aluminio con el de otras materias primas a lo largo de un periodo de 12 años.

El **Servicio de Administración de Excedentes** está creciendo y los miembros de la EAFA nos informan de la venta de valiosos excedentes de material. Actualmente hay más de 70 lotes ofertados por miembros de la EAFA. Cualquiera puede consultar los materiales disponibles y negociar directamente con los miembros implicados.

Se ha incluido una nueva versión en PDF de la guía de **Buenas Prácticas Comerciales para el Comercio Electrónico**, introducida por la EAFA y actualmente adoptada y promovida activamente por cuatro importantes asociaciones europeas de materiales de embalaje y envasado. Estos organismos representan en torno a 850 empresas que facturan en su conjunto 15.000 millones de euros aproximadamente.

Una de las "secciones estrella" de la pantalla de acceso de www.alucontainers.org a la web de la EAFA es una versión en película de la **tarjeta de presentación en CD-ROM** que se distribuyó con Infoil 8. Se trata de una copia más corta, aunque el mensaje sigue teniendo la misma garra. También se puede acceder a ella a través de la sección de Aplicaciones para el Envasado (*Packaging Applications*) de la página principal de alufoil.org.

Para estar al corriente de las últimas noticias publicadas por la asociación, visite la **Sección de Noticias (News Desk)** de www.alufoil.org y recorra la **Biblioteca (Reference Library)** para conocer las últimas adquisiciones. Los periodistas u otros interesados en escribir sobre la lámina de aluminio pueden imprimir un nuevo resumen breve de **'Foil Facts'** que les guiará en su labor.