

Gli esperti del foglio di alluminio confermano la sua performance ed il suo valore

L'alluminio, in quanto componente essenziale dell'alta qualità della vita, si è autodefinito un imballaggio innovativo. Le sue applicazioni nei sistemi di imballaggio per prodotti alimentari che richiedono una lunga conservazione, per i pasti pronti e per gli imballaggi di prodotti farmaceutici sono in rapida crescita. Ciò è stato ampiamente dimostrato dai dati statistici degli ultimi anni dove si riscontra una crescita media del 4% a livello europeo.

Nonostante l'attuale situazione economica sfavorevole, la domanda del foglio di alluminio è mantenuta alta.

A testimonianza di queste affermazioni citiamo qui di seguito l'opinione di:



Ian Hughes, Customer Services Director, Tetra Pak Ltd

"Il foglio di alluminio sta giocando un ruolo essenziale nel successo ottenuto dal sistema dei cartoni asettici Tetra Pak. Senza la sua totale barriera molti prodotti alimentari si deteriorerebbero rapidamente". (pag.7)

Uli Mayer, Chief Design Executive, MetaDesign AG

"L'alluminio trasmette un'immagine di alta tecnologia, innovazione e leggerezza, ma anche di durezza e affidabilità". (pag. 6 – Aluminium in Corporate Design)



Andrew Humphries Brand Manager della Elizabeth Shaw Ltd.

"Oltre a fornire una eccellente protezione al cioccolato, il foglio di alluminio multicolorato aggiunge pregio e valore alla sua marca e offre maggior soddisfazione al consumatore".



Ann Stirling Roberts, Direttore di Packaging, PIRA, UK

"Recenti studi svolti dalla PIRA hanno evidenziato che il mercato dell'imballaggio flessibile per il foglio di alluminio è stato nettamente superiore rispetto alla crescita riscontrata negli altri materiali. Le tendenze del nuovo stile di vita e le innovazioni offerte dal foglio alluminio ci aiuteranno a sviluppare il suo fiorente futuro".

Werner Griesinger, direttore ufficio acquisti della Merckle GmbH

"Come uno dei maggiori produttori europei di farmaci generici facciamo largo uso dell'imballaggio blister push-through. Il foglio di alluminio combina i vantaggi di una totale barriera, funzionalità ed eccellenti proprietà di stampa. Non si potrebbe immaginare l'imballaggio di compresse senza il foglio di alluminio".



Il Dr. Erhardt Schwartz, Deutsche Si-Si Werke GmbH & Co Betriebs KG

"Attrattivo, leggero, impeccabile ma anche molto resistente il sacchetto (accoppiato con foglio di alluminio) Capri-Sonne è il più leggero dei vari materiali da imballaggio". (pag.2)



Il Dr. Chris Davenport, Senior Packaging Development Manager, Boots Healthcare, UK

"Un materiale accoppiato con foglio di alluminio ha risolto il problema della necessità di un forte effetto barriera per lo Strepsil commercializzato nei paesi con clima tropicale".

Nick Collier di CRU

"I consumatori (p.e. tecnici) dovrebbero essere consapevoli che l'andamento dei prezzi dell'alluminio ha meno oscillazioni rispetto a quello degli altri prodotti da imballaggio" (rif. Infoil 12, autunno 2001)".



ALL'INTERNO...

- Opinione generale sulla crescita di mercato
- Sistema di rilevazione del metallo all'avanguardia
- L'alluminio nel design
- Presenza globale del foglio di alluminio
- Capri-Sun – l'imballaggio leggero
- WorldStars per i vincitori del trofeo Eafa
- Il sogno della medicina diventa realtà
- INNOVAZIONE

L'Eafa alla Interpack 2002
Venite a visitarci allo stand D/11, Hall 11

Il nuovo look della Eafa

Infoil vi arriva per la prima volta in una nuova veste! Siamo passati dal nostro sarto che ha rimesso a nuovo il guardaroba dell'associazione. Date un'occhiata anche al sito web: (www.alufoil.org). Ci auguriamo che le nuove immagini piacciono anche a voi!

Un altro anno record per le vendite di foglio di alluminio nel 2001

Le vendite di foglio hanno raggiunto il nuovo record di 742.000 t nel 2001 con un incremento dell'1% sul tonnellaggio dell'anno scorso di 734.000 t.

Questo buon risultato si è raggiunto nonostante un calo della domanda durante la seconda metà dell'anno in conseguenza delle peggiorate condizioni economiche generali. Un fatto particolare è costituito dalle forti esportazioni che sono aumentate del 13% raggiungendo le 113.000 t.

Segue prossima pagina

Una piccola freschezza primaverile con i complimenti della Eafa

Oltre a dimostrare come il foglio di alluminio mantiene ben fresco il prodotto, il piccolo omaggio che troverete attaccato porterà un pizzico di freschezza alla vostra vita quotidiana sia che siate affaticati per una visita in fiera o semplicemente se vi state scervellando per creare un imballaggio innovativo che colpisca la concorrenza.

La salviettina profumata è stata fornita dalla società d'imballaggio **SICOFOR di Marboué (Francia)** contenuta in una bustina in foglio accoppiato stampato prodotto dalla società, **Avenir Print Service di Montreuil Bellay (Francia)**, membro della Eafa.



European
Aluminium Foil
Association

Se la bustina non dovesse esserci potreste richiederla utilizzando la scheda posta in ultima pagina di questa newsletter oppure attraverso l'indirizzo E-mail eafa@aluinfo.de.

Il foglio di alluminio sul mercato

I risultati concordi di diversi studi di mercato confermano: continua la crescita del foglio di alluminio,

in conformità a quanto comunicato dalle organizzazioni autorizzate.

Un altro anno favorevole...continua da pag. 1

Le cifre, che sono basate sul nuovo schema statistico revisionato recentemente dalla EAFA, comprendono i paesi UE più la Repubblica Ceca, l'Ungheria, la Svizzera e la Turchia. Queste dimostrano che dal 1995 le vendite sono aumentate di un tasso medio annuale del 4%. Una prospera performance che sottolinea la qualità e la versatilità dei prodotti a base di foglio di alluminio.

Il Segretario della EAFA, Stefan Glimm, riferisce: "Basta dare una sola occhiata

all'utilizzo innovativo del foglio di alluminio nei prodotti descritti in questa edizione di Infoil per realizzare che parliamo di un prodotto eccezionale con un vasto numero di proprietà, che permette ai fabbricanti di soddisfare le attuali richieste di imballaggi e sicuramente anche quelle che si prevedono per il futuro.

Recenti studi analizzati dalla EAFA hanno indicato che il mercato per il foglio di alluminio nel periodo 1995-2000 è aumentato di un tasso che oscilla tra il 2 e il 4,4 %. Uno studio recente della PIRA conferma questi dati, in quanto il valore ottenuto è di 3,5 %. La EAFA ha registrato per lo stesso periodo una crescita delle vendite europee di foglio che raggiunge il tetto del 4,4%.

La domanda del foglio di alluminio non è mai stata così alta. Inoltre la continua tendenza alla diminuzione dello spessore (si usa alluminio più sottile senza che ci sia una perdita di protezione) influisce tacitamente, vale a dire che la 'domanda reale' in termini di numero di imballaggi individuali che contengono il foglio di alluminio deve essere aumentata più rapidamente di quanto non venga indicato dai semplici dati di tonnellaggio. Le stime della crescita sulla base dei dati di tonnellaggio tendono quindi a sottovalutare



Capri Sun "L'imballaggio in foglio di alluminio si giustifica economicamente e appare peraltro bello da un punto di vista estetico", afferma Capri Sun

Senza ulteriori commenti, pubblichiamo degli estratti di testo e illustrazioni scaricati dal sito web di Si-Si Werke (www.caprisonne.com), che hanno creato il marchio Capri Sun (Capri-Sonne) per bibite a base di frutta che vengono gustate in molti paesi del mondo.

Questo piccolo aggeggio può sopravvivere in condizioni estreme

Attrattiva, leggero, impeccabile ma soprattutto forte, il sacchetto Capri-Sonne è veramente il più leggero tra i materiali da imballaggio. Pesa solamente 4,5 g cannuccia compresa. E' persino più leggero di un foglio Xerox medio che pesa 4,98g. Nonostante questa leggerezza, è molto resistente. Può resistere se viene fatto cadere e non scoppia nemmeno se viene sottoposto al più difficile dei test di congelamento. Ciò significa che si può consumare il Capri-Sonne godendosi come se fosse un gelato.

L'imballaggio è molto di più di ciò che circonda il contenuto

L'imballaggio per alimenti è un' assoluta necessità. Protegge il cibo dalla luce, dall'aria e dagli organismi dannosi. Trasporto e immagazzinamento risultano più facili e si evitano le perdite.

Un confronto: imballaggio Capri-Sonne contro bottiglie di vetro a rendere

Trasporto di bibite in bottiglie di vetro a rendere (0,2 litri in 12 cartoni)



Imballaggio 52,3 %

Bibite 47,7 %

Trasporto di Capri-Sonne in sacchetti (0,2 litri in 10 cartoni)



Imballaggio 6,1 %

Bibite 93,9 %

L'imballaggio è importante. Per questa ragione ci stiamo adoperando per cercare la soluzione migliore. Ciò comporta una analisi del ciclo delle risorse e la minimizzazione dell'uso di quelle disponibili. In poche parole: "Trattiamo l'ambiente con rispetto, è l'unico che abbiamo"

l'aumento della presenza del foglio di alluminio sugli scaffali dei supermercati.

Si è concordi nel ritenere che il foglio di alluminio continuerà a crescere in linea con il mercato dell'imballaggio e con la domanda di materiali. Altre opportunità sono già evidenti nell'imballaggio e nella preservazione di bibite e alimenti a lunga conservazione: sacchetti sterilizzabili, sostituzione di contenitori metallici per bibite e per alimenti con laminati flessibili, allungamento della vita di scaffale dei pasti pronti attraverso contenitori in foglio a pareti lisce e alle tecniche per modificare l'atmosfera. La domanda è molto forte anche per prodotti farmaceutici e per altri prodotti sanitari.

La qualità dei prodotti europei aiuta a sviluppare nuovi mercati

Negli USA, la stima annuale di crescita media per il foglio di alluminio nell'imballaggio flessibile negli anni 1999-2005 si aggira intorno al 2,6%. Lo studio pubblicato recentemente da Omega Research Associates di Pittsburg comunica: "Si prevede che si verificherà una forte crescita nell'utilizzo del foglio nelle nazioni di recente industrializzazione, dove l'emergente classe media della popolazione sta sviluppando un interesse per gli articoli di consumo provenienti dall'Occidente e contenuti in un imballaggio di ottima qualità".

Questa tendenza è già stata sperimentata dagli esportatori europei sui "mercati emergenti" dove si è constatato che la qualità superiore del foglio di alluminio europeo sta tuttora trovando un mercato favorevole a dispetto della concorrenza dei fornitori locali e delle distanze coinvolte.

Coppa del Mondo per la leggerezza nel contesto dell'area di carico

L'imballaggio occupa solo il 6,1% della capacità di carico di un camion. Il resto è costituito puramente dalla bevanda Capri-Sonne. Ci vorrebbero 111 strati dell'alluminio di un sacchetto per raggiungere lo spessore di 1mm. E' quindi uno strato molto sottile per contenere 200 ml di Capri-Sonne fresco, per proteggerlo dalla luce e contemporaneamente mantenere stabile il suo contenuto di vitamine, ma è decisamente adeguato; ciò fa sì che questo sacchetto per bevande detenga il record nel duello tra peso dell'imballaggio e volume del contenuto.

Mentre nel caso di trasporto di bottiglie in vetro a rendere da 0,2 litri più della metà del carico è occupata dal materiale dell'imballaggio, per il Capri-Sonne questo occupa solo il 6,1%. Inoltre il viaggio di ritorno non è solo un trasporto di bottiglie vuote, ma il camion è pronto a ripartire con un nuovo carico completo.

Un risultato doppiamente vantaggioso per l'ambiente all'andata e al ritorno



Una maggior precisione sul controllo di contaminazione per prodotti caseari

La nuova e più conveniente generazione di detector a raggi X offerta, per esempio da LOMA, SAFELINE, CINTEX e THERMO GORING-KERR sta fornendo livelli di qualità e affidabilità più alti nell'eliminazione della contaminazione nei prodotti caseari con coperchietti, come lo yogurt. Usando dei programmi sofisticati anche le più piccole particelle indesiderate, così come le differenze del livello di riempimento, possono essere controllate alla massima velocità della macchina indipendentemente dal materiale del coperchietto.

THERMO GORING-KERR, leader dei fabbricanti di metal detector a raggi X e dei sistemi di controllo del peso, ha sviluppato un nuovo detector che può identificare le contaminazioni di ferro, acciaio inossidabile, vetro o granelli fino a un limite minimo di 1 mm di superficie, negli imballaggi con coperchietti in alluminio.

Questa ispezione può essere eseguita dopo che il coperchietto di metallo è stato sigillato. Si può trovare e isolare un unico vasetto contaminato, in un vassoio pieno contenente 12 pezzi caricato su un nastro trasportatore che viaggia alla velocità di 16m/min.

MULLER DAIRY (UK), consociata della ALOIS MÜLLER (Germania), in collaborazione con la VAW aluminium AG, ha deciso di installare due di questi nuovi detector della THERMO GORING-KERR. Saranno integrati nelle loro nuove linee di imballaggio Market Drayton-UK

Usando questa avanzata tecnologia a raggi X, l'industria casearia continuerà ad avvalersi delle eccellenti proprietà di barriera e di saldatura dei coperchietti in foglio di alluminio e con sicurezza ancora maggiore, combinando così una migliore qualità del prodotto e un più avanzato livello di controllo di contaminazione.

Un sogno della medicina diventa realtà

La H&N Packaging Inc. di Chalfont (USA) è stata onorata con il premio "Herber Turnauer Innovation Award" in occasione dell'ultimo congresso della società Costantia Packaging AG. Questo premio è stato consegnato in quanto l'imballaggio rappresenta uno sviluppo della medicina che promette la realizzazione di un sogno: un cerotto invece della iniezione

Il nuovo prodotto è stato realizzato in collaborazione con la società farmaceutica Becton Dickinson, il più grande produttore mondiale di siringhe usa e getta. Il processo comprende un cerotto adesivo con un rivestimento speciale di sostanze come l'insulina o altre sostanze medicinali. Un nastro di foglio posto all'interno del cerotto è dotato di piccoli circuiti stampati che, grazie ad un generatore di pulsazioni, rilascia l'esatta quantità di farmaco necessario. Il sistema di rilascio apre decisamente una nuova

strada: adesso sarà possibile evitare la somministrazione di farmaci attraverso le siringhe.

Nuovi imballaggi dal Giappone

Sacchetti sterilizzati stand-up che assorbono l'ossigeno presente al loro interno

La Mitsubishi Gas Chemical Corp. ha introdotto un sacchetto capace di ridurre il contenuto di ossigeno dell'imballaggio. La marca di questo sacchetto è 'Ageless Ormac', che significa "foglio con uno strato per l'assorbimento dell'ossigeno che permette una più lunga conservazione sullo scaffale". È adatto per la sterilizzazione a caldo di prodotti liquidi o semi-liquidi e per sistemi di riempimento asettico a caldo.



Sacchetti sterilizzati per la somministrazione igienica di medicinali liquidi

La gestione interna di sostanze liquide nutritive negli ospedali può ora essere più sicura grazie al sacchetto sviluppato dalla Toyo Seikan e dalla Toyo Aluminium. Tradizionalmente i flaconi vengono riempiti usando sempre il loro imballaggio originale con il rischio di contaminazione. Ora le sostanze medicinali fluide possono essere sterilizzate nei sacchetti, immagazzinati per lunghi periodi senza alcun rischio di deterioramento e con la possibilità di controllare il loro contenuto strappando lo strato di foglio esterno del contenitore, creando così una "finestra" nel sacchetto.

Nuova varietà della ciotola di cibo per animali domestici

In Giappone, la Friskies ha lanciato recentemente sul mercato una nuova linea di cibo per gatti. Vengono offerte tre diverse varietà di pesce con il marchio "Mon Petit". I proprietari di gatti hanno inoltre apprezzato molto la confezione con il pratico sistema easy-open.

La nuova gamma del prodotto viene riempita usando il sistema chiamato Petcup, che è stato sviluppato dalla Lawson Mardon Picopac (parte della Alcan Packaging) nei Peschi Bassi.

Per procurare la stessa stabilità della ciotola tradizionale, la Lawson Mardon

Picopac ha fabbricato il contenitore utilizzando un foglio di alluminio di spessore 130 µm. Il coperchietto Petcup è un coestruso di 70 µm "Flexalpeel", che offre una eccellente pelabilità e conserva il cibo fresco per 24 mesi senza bisogno di refrigerazione.

Il disegno sulla superficie viene stampato prima che la ciotola venga formata

Il disegno multicolorato dell'imballaggio "Mon Petit", stampato su tutti i lati, cattura l'attenzione dei consumatori.

Il disegno viene stampato sul foglio di alluminio prima che venga modellata la ciotola. Ciò significa che le deformazioni provocate dal processo di imbutitura devono essere anticipate nel disegno di superficie prima della stampa finale. Questa tecnologia di alta precisione è il risultato di una lunga ricerca, di nuovi sviluppi e prove.

L'impilabilità del prodotto aiuta a creare un ottimo impatto visivo. (vedere foto sulle pagine centrali)

L'innovazione si fa con il "formato a pera"

Questa nuova soluzione di imballaggio è per il paté che può essere completamente sterilizzato utilizzando la saldatura a caldo per la chiusura. È la prima volta che il contenitore di foglio a pareti lisce viene prodotto con successo in questo formato. Si è ispirato al ben noto contenitore a forma di pera normalmente usato in tutto il mondo per i prodotti a base di prosciutto cotto.

Con un mercato internazionale per paté di carne dominato da forme di imballaggio rotonde, il nuovo formato introdotto da Plus Pack AS emerge grazie alla sua novità e diversità. Il coperchietto offre una larga area per il disegno sia attraverso l'applicazione di una etichetta sia per la possibilità di stampare direttamente sulla sua superficie

Inoltre la forma contribuisce notevolmente alla resistenza dell'imballaggio.

Grazie ad una attenta selezione delle lacche, il coperchietto permette un'apertura molto facile easy-peel nonostante la saldatura debba essere abbastanza forte e resistente da sopportare la sterilizzazione a caldo.



Questa piccola rassegna dimostra come il foglio di alluminio sia apprezzato in tutto il mondo e illustra le sue svariate applicazioni

Australia

Barra Smarties Nestlé,

Chewing-gum Eclipse in formato push-through,



Cafè Latte Jarrah in porzioni confezionate con rivestimento in foglio e sigillate,

Cartoni rivestiti di foglio per minestre Cambell's e brodi Maggi,

Una "raccolta" di coperchietti per



porzione di crema che mostrano farfalle locali.

Belgio

Kit da forno con vassoietto in foglio di alluminio per Alsa Tendres Madeleines



Danimarca
Patè di fegato in contenitori di alluminio stampato (Plus Pack)

Egitto

Olio da cucina di Alnakhletein e El Hana in contenitori con una membrana pelabile di foglio di alluminio



Finlandia

Sacchetti in alluminio accoppiati con foglio Pauling Coffee con valvola di dosaggio



Francia

Cartone rivestito di foglio per minestre pronte Cambell's Liebig Asterix



Tubo per biscotti Bonne Maman in accoppiato con foglio di alluminio sigillato con coperchietto in foglio di alluminio



Mousse di formaggio con biscotti "St. Moret P'tite Pause" in doppio vasetto con

coperchietto in foglio di alluminio
3 kg di tonno 'Pêche et Froid' in un



sacchetto di alluminio da utilizzare nei servizi di catering

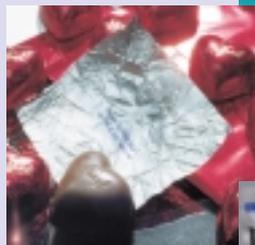
Foglio di alluminio per imballaggio: una presenza globale

Germania

Hipp 'Soo groß', un alimento pronto per l'infanzia contenuto in piatti con copertura,



entrambi in foglio di alluminio



Italia
Cuori di cioccolato
Caffarel incartati con

scintillante foglio di alluminio oleografico di sicuro effetto



Giappone

Sacchetti sterilizzati per forniture di medicinali*



Sacchetti sterilizzati con la caratteristica di assorbimento di ossigeno*

Pane al curry Morinaga in buste in foglio di alluminio



Contenitori in foglio stampato per cibo per gatti "Mon Petit" in "Petcup"*



Portogallo

Mini croissant
Panico Let's Dofi



ripieni alla crema in sacchetti in alluminio per sei porzioni



Regno Unito

Contenitori in foglio con coperchi per "Pot Roasts" della Marks & Spencer



USA

Cioccolato Ghiradelli, cioccolata in polvere con coperchietto in foglio pelabile

Kellogg's Pop Tarts, buste in foglio con 8 wafers



Tavolette nutrizionali
Goddess per signore



(vedere Innovazione pagina 3)

L'alluminio nel Design aziendale



Uli Mayer, Chief Design Executive di Meta Design, Düsseldorf commenta l'immagine dell'alluminio

Alluminio : l'icona del design moderno

'Per tutto il XX secolo fino ai giorni nostri, l'alluminio ha acquisito una posizione speciale tra i vari colori. E' diventato l'icona del design moderno e sta mantenendo incontestata questa classifica anche nel terzo millennio. Specialmente se combinato con il bianco, l'alluminio produce una immagine di alta tecnologia, innovazione e leggerezza, ma anche di affidabilità e durevolezza.

'La casa automobilistica Audi, alla quale la mia azienda è associata sin dal 1994, riflette questa situazione in maniera molto convincente. L'alluminio evidenzia il rinomato prestigio della marca della casa automobilistica a partire dalla carrozzeria in alluminio fino alle brochure che vengono distribuite nelle proprie showroom: 'Vorsprung durch Technik (leadership attraverso la tecnologia).

Associazioni positive

Quando altre società, quali la VW, la Ericsson o la NatWest Bank, nelle loro campagne pubblicitarie, usano prodotti in foglio di alluminio non fanno altro che evidenziare l'importanza del loro marchio avvalendosi dei vantaggi derivanti dalle associazioni positive che vengono automatiche alle persone quando pensano ai prodotti in alluminio.

"Il marketing dipende dalle reazioni soggettive ed emotive dell'utenza che deve recepire il messaggio pubblicitario nel modo più efficace", afferma Uli Mayer. "L'idea che accomuna tutti questi esempi è la convinzione che la diffusa immagine positiva del foglio di alluminio si rifletterà altrettanto positivamente sull'oggetto della promozione e metterà in chiara evidenza il messaggio da trasmettere indipendentemente dal prodotto in questione".



Foglio di alluminio – punti di vendita

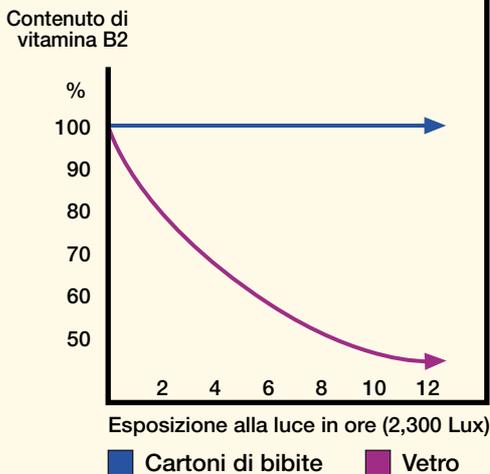
Per alcuni detentori di marchi la presenza del foglio di alluminio nell'imballaggio merita un cenno speciale tanto negli annunci pubblicitari come sull'imballaggio stesso. La pubblicità per Roc Hydra + Active Vitamins, per esempio, attira l'attenzione sullo speciale strato di foglio nel dispenser, che protegge la qualità del prodotto.

Cartoni per bevande

Il foglio di alluminio è essenziale per proteggere le vitamine

Se, all'ora di pranzo, acquistate una bottiglia di latte che è stata posta, fin dalle prime ore del mattino, in un espositore con vetrina illuminata, il latte che porterete a casa avrà perso il 40% delle vitamine. Questo fatto dimostra quanto alcuni prodotti alimentari siano particolarmente soggetti all'effetto dannoso dei raggi UV. La vitamina più danneggiata è la riboflavina (vitamina B2), importante per il sistema nervoso e per lo sviluppo dei bambini. Il latte rappresenta la principale risorsa di questa vitamina nella maggior parte delle diete.

La luce guasta il latte



Fonte: Prof. Edmund Renner, Giessen University

Molti studi intrapresi in parecchi paesi sono giunti a conclusioni simili a quelle di una ricerca effettuata dalla Università di Giessen. Questi risultati dimostrano che la luce non solo riduce il contenuto vitaminico del latte, ma agisce anche come catalizzatore per l'ossidazione degli acidi grassi non saturi. Ciò guasta il gusto fresco del latte. Il vetro lascia passare il 92% della luce, mentre la percentuale scende a 0% se si utilizza cartone rivestito in foglio.

Nell'ambito di un discusso fatto ambientale che coinvolgeva il cartone per bevande è stata recentemente pubblicata dalla Associazione da Liquid Food Carton Packaging in Germania (Fachverband Kartonverpackungen für

flussige Nahrungsmittel e V.) una brochure che sottolinea l'importanza della protezione dei cibi contro la luce.

La brochure mette in evidenza anche gli aspetti positivi dell'uso del cartone sotto il profilo dell'economia di materiali ed energia. Solo il 4% del peso del cartone per lunga conservazione è di foglio di alluminio. Questa essenziale barriera, pur avendo uno spessore di solo 6,5 µm (0.0065 mm), impedisce completamente che la luce e l'ossigeno guastino i cibi liquidi. Come afferma il direttore della Tetra Pak, Ian Haughes, "Il foglio di alluminio gioca un ruolo essenziale nel successo del sistema Tetra Pak di cartoni asettici. Procura una totale barriera senza la quale parecchi prodotti alimentari si deteriorerebbero rapidamente".

Nel riciclo si sono fatti grandi passi per il recupero e per l'uso del contenuto energetico dei cartoni flessibili. I residui di ossido di alluminio vengono largamente usati come ottima materia prima dai cementifici, e negli ultimi mesi la Varkaus Ecogas Energy Plant in Finlandia sta dimostrando come il prezioso metallo di alluminio possa essere estratto dai cartoni usati e rimesso in ciclo per altri svariati usi. (vedere Infoil 12)

La Tetra Pak è molto attiva

Con un utile netto di € 8,5 miliardi nel 2001 e con una forza lavoro di 20.200 dipendenti, la Tetra Pak continua ad apportare innovazioni che influenzano notevolmente il mondo dell'imballaggio di liquidi alimentari.



Dal Canada arriva la notizia del primo Tetra Prisma da un litro che segue il successo raggiunto dal formato di 250 ml che ha vinto il premio nazionale per la categoria ambiente. Il cartone è usato per contenere succhi di frutta di marca Allen con una pull tab in foglio e con il nuovo sistema di chiusura a



beccuccio "Recap 3P" Lo stesso formato ha anche vinto recentemente per il Forum Catering "Outstanding New Product" il premio per The Juice Company in the UK per il riempimento asettico di bibite di frutta "Smoothies".

Un altro esempio di innovazione è giunto sottoforma di imballo della cannuccia "Life Top" in foglio di alluminio che viene usata per distribuire



il benefico batterio dell'acido lattico, *Lactobacillus Reuteri*. Sviluppata dalla Società svedese Biogaia AB e commercializzata unitamente a Tetra Pak, la cannuccia fa superare ogni problema legato a calore o luce, che possono danneggiare il batterio durante il processo produttivo. La cannuccia contenente un contagocce con la corretta dose di bacillo lattico è attaccata all'esterno del contenitore. L'imballaggio in foglio di alluminio assicura la completa protezione del delicato batterio.

Il lancio del cartone sterilizzabile Tetra Recart per cibi (Infoil 12) fa sì che i laminati flessibili entrino fortemente in competizione con altri formati sterilizzati come lattine di metallo e vetro, ma con il grande vantaggio dovuto a economia del materiale, riciclabilità e risparmio di peso.

Un nuovo CD che spiega il buon impatto ambientale dei prodotti Tetra Pak può essere richiesto via e-mail a

Nicole.gelbert@tetrapak.com



Foil Packs of the Year

WorldStar Awards per i vincitori del Trofeo EAFA

Essendosi guadagnati il diritto di partecipare grazie al successo ottenuto al 'Foil Packs of the Year' del 2001, due dei vincitori (v. dettagli su Infoil 12) hanno proseguito il cammino per raggiungere il successo di WorldStar Awards 2001 organizzato dalla World Packaging Organisation.

I pasti pronti Rauch Gourmet Menu in contenitori di foglio di alluminio a pareti lisce prodotti dalla Alcan Packaging e l'imballaggio blister 'Pure Aluminium' della Teich AG per medicinali di veterinaria Droncit hanno vinto entrambi il 'WorldStars'.

Preparatevi a partecipare con i vostri imballaggi al concorso EAFA 2002 'Foil Packs of the Year'

Il 31 ottobre è la data di chiusura, mentre la giuria si riunirà in novembre e l'annuncio dei vincitori sarà dato nel gennaio 2003

Come negli anni passati, la EAFA farà massima pubblicità agli imballaggi vincenti. Verranno distribuiti comunicati stampa a 500 riviste specializzate nel settore dell'imballaggio e il servizio editoriale raggiungerà molti paesi. Inoltre il sito web della EAFA dedica a questo argomento tutto lo spazio necessario. I vincitori dell'anno scorso stanno ancora godendo di questa pubblicità e nella libreria di riferimento alufoil.org si possono ancora trovare notizie sui vincitori del 1999.

Visitate il sito Web per conoscere gli ultimi vincitori

Non dimenticate che anche vincendo il trofeo EAFA ci si può guadagnare il diritto di partecipare al WorldStar.

Pertanto, se la vostra società fabbrica o usa il foglio di alluminio per imballaggio, oppure se conoscete un

campione di imballaggio in foglio di alluminio molto innovativo, accertatevi che partecipi al concorso. Non ci sono costi di iscrizione.

Per ulteriori informazioni visitate il sito EAFA.

Nuovi Membri

Nuove società si sono associate alla EAFA a partire dal gennaio 2002 –

- Alucoat Conversion SA: Converters, Linares (Jaen). Spagna
- Bachmann Alutec Aluminium GmbH, Converters, Ronnenberg-Weetzen, Germania
- Chadwicks of Bury Ltd. Converters, Bury, UK
- Continental Foil (Alcan Packaging, Foil Rolling and Technical Products) Ohle, Germania
- Europack SpA Pontinia, Italia
- Nordenia International AG, Converters, Greven, Germania

Per avere informazioni su questi nuovi soci e su tutti gli altri cliccate le pagine con la lista dei soci www.alufoil.org

Nuovo Presidente del Gruppo EAFA dei Fabbricanti di Contenitori



Manfred Witzstrock della Alcan Packaging è stato eletto Presidente del Gruppo Contenitori della EAFA.

Pubblicazioni

Una eccellente brochure

'L' Alluminio rende la vita un po' più leggera'

Un libretto di 16 pagine a colori ci giunge dalla Svezia e parla dell'abbondanza, del risparmio di energia e della riciclabilità che caratterizzano l'alluminio.

Si possono ottenere delle copie (in lingua inglese e svedese) direttamente dalla MetallKresten AB, Stoccolma, inviando una e-mail: info@metallkresten.se

Gli aspetti sociali dell'alluminio

Una pubblicazione a carattere informativo preparata dalla Gesamtverband der Aluminiumindustri e V (GDA) è ora a disposizione presso il Segretariato EAFA. Parla della globale responsabilità sociale dell'industria dell'alluminio e dei benefici sociali derivanti dall'utilizzo di questo materiale e dalla sua sostenibilità.

Notizie sul sito Web

Ben più di 50.000 visite negli ultimi 12 mesi

Per oltre un anno la **media dei visitatori registrati** è stata costantemente di 4.000 al mese. Le informazioni ed i documenti che vengono scaricati dal sito continuano a dimostrare che esiste un alto livello di interesse in merito alle informazioni tecniche e statistiche che vengono messe a loro disposizione. Per i primi due mesi di quest'anno la media si avvicina molto ai 5.000 visitatori.

È stato aggiunto un aggiornamento dello **Studio sulla Volatilità dei Prezzi**, per cui continua il confronto, su un periodo di 12 mesi, tra l'oscillazione dei prezzi dell'alluminio e quella delle altre materie prime da imballaggio.

Il servizio per lo smaltimento degli stock in eccedenza "**Excess Stock Mover Service**" è ora in funzione ed i soci della EAFA stanno effettuando delle vendite del materiale in eccedenza. In questo momento i soci ne stanno offrendo più di 70 lotti. Tutti possono far scorrere la lista dei materiali e trattare direttamente con i soci interessati.

Recentemente sono state inserite delle informazioni disponibili in versione pdf sulle **Corrette Procedure Commerciali per l'E-commerce**. Tali procedure, introdotte dalla EAFA, sono state adottate e promosse attivamente da quattro importanti associazioni europee di materiali di imballaggio. Queste organizzazioni rappresentano circa 850 società con un turnover totale di circa 15 miliardi di euro.

La versione "animata" del **CD-ROM business card** che è stata distribuita con Infoil 8 è ora uno dei "Hot topics" su www.alucontainers.org Il programma è stato ridotto, ma trasmette comunque un messaggio d'effetto. Vi si può accedere anche attraverso la sezione "Packaging Applications" del sito principale alufoil.org

Visitando spesso il **News Desk** di www.alufoil.org sarete sicuri di tenervi aggiornati sulle ultime novità inerenti all'Associazione e consultate il "**Riferimento Libreria**" per le più recenti pubblicazioni.

I giornalisti e altre persone possono ora stampare un nuovo sommario di "**Foil Facts**" da usare come guida qualora devono fare delle pubblicazioni sul foglio di alluminio.