

PAROLES D'EXPERTS

La feuille d'aluminium : « un produit de valeur »

La feuille d'aluminium s'impose comme un constituant essentiel de l'emballage moderne de qualité. Et son utilisation progresse rapidement, en particulier pour les emballages des produits alimentaires de longue conservation et des médicaments. Les statistiques de production de la feuille d'aluminium en Europe qui font apparaître une croissance moyenne de 4 % au cours des dernières années témoignent de ce développement.

Ce qu'ils en disent :



Ian Hughes, Customer Services Director, Tetra Pak Ltd :

« La feuille d'aluminium a joué un rôle essentiel dans le succès du système Tetra Pak de conditionnement aseptique des liquides alimentaires en briques carton. L'aluminium apporte la barrière totale sans laquelle la plupart des produits se dégraderaient rapidement ». (page 7)

Uli Mayer, Chief Design Executive, Meta Design AG :

« L'aluminium véhicule une image de « high-tech », d'innovation et de légèreté, mais aussi de sérieux et de durabilité ». (page 6 : l'aluminium dans le design)



Andrew Humpries, Brand Manager, Elizabeth Shaw Ltd. :

« Outre l'excellente protection du chocolat, une feuille d'aluminium richement imprimée confère à la marque une image de luxe et de qualité et apporte du plaisir au consommateur ».



Ann Stirling Roberts, Director of Packaging, PIRA (Royaume-Uni) :

« Des études récentes du PIRA indiquent que la feuille d'aluminium progresse à un rythme plutôt plus rapide que les autres matériaux sur le marché de l'emballage souple. Les nouveaux modes de consommation et le développement d'emballages innovants devraient confirmer cette tendance ».

Werner Griesinger, responsable des achats matières premières et consommables, Merckle GmbH :

« Nous sommes l'un des principaux fabricants de produits pharmaceutiques en Europe et nous utilisons largement les emballages blister. La feuille d'aluminium apporte à la fois une barrière totale, la fonctionnalité requise et une excellente aptitude à l'impression. Impossible d'imaginer l'emballage de comprimés sans feuille d'aluminium ».



Dr. Erhardt Schwartz, Deutsche Si-Si Werke GmbH & Co Betriebs KG :

« Attractif, original, léger et cependant résistant, le sachet en complexe aluminium pour la boisson Capri-Sonne est le champion de la légèreté ». (page 2)



Dr. Chris Davenport, Senior Packaging Development Manager, Boots Healthcare, Royaume-Uni :

« C'est grâce à un complexe à base de feuille d'aluminium que nous avons pu réaliser l'emballage haute barrière du Strepsils destiné aux pays tropicaux. »

Nick Collier, CRU :

« Les clients (et les prescripteurs) ... doivent savoir que la volatilité des prix de la feuille d'aluminium est moindre que celle des autres matériaux d'emballage » (voir Infoil 12, Automne 2001)



SOMMAIRE:

- Le consensus sur la croissance du marché
- Des progrès dans la détection des métaux
- Aluminium et design
- La feuille d'aluminium : une présence globale
- Capri-Sun, le poids plume
- WorldStars pour des Trophées EFAA
- La médecine en avait rêvé ...
- Innovations

EFAA à Interpack Stand D/11, Hall 11

Nouveau logo

Ce numéro d'Infoil inaugure le nouveau logo de l'EFAA. En fait, l'identité visuelle et la charte graphique de l'association ont été entièrement renouvelées.

Une nouvelle année de croissance pour les ventes de feuille d'aluminium en 2001

Les livraisons de feuille d'aluminium ont atteint 742 000 tonnes en 2001, contre 734 000 tonnes l'année précédente, soit une croissance de 1 % malgré le ralentissement de la demande au cours du second semestre. Un des faits notables de l'année écoulée est le dynamisme des exportations qui ont augmenté de 13 % à 113 000 tonnes.

(Suite page 2)

Un zeste de fraîcheur avec les compliments de l'EFAA

Ce cadeau pour démontrer l'efficacité de la feuille d'aluminium lorsqu'il s'agit de préserver la fraîcheur. Une fraîcheur que vous apprécierez lorsque vous arpentez les allées du salon ou quand vous réfléchirez à cette innovation emballage qui devrait vous permettre de l'emporter sur vos concurrents.

La serviette parfumée a été fournie par le conditionneur à façon français, **SICOFOR (Marboué, Eure-et-Loir)**. Le complexe aluminium a été imprimé par un membre français de l'EFAA, la société **Avenir Print Service (Montreuil-Bellay, Maine-et-Loire)**.



European
Aluminium Foil
Association

Si le sachet est absent, vous pouvez l'obtenir en utilisant le coupon réponse qui figure en dernière page ou en vous adressant à eafa@aluinfo.de

Le marché de la feuille d'aluminium

Consensus des cabinets d'études de marché :

la croissance de la feuille d'aluminium va se poursuivre

Une nouvelle année de croissance...
(suite de la page 1)

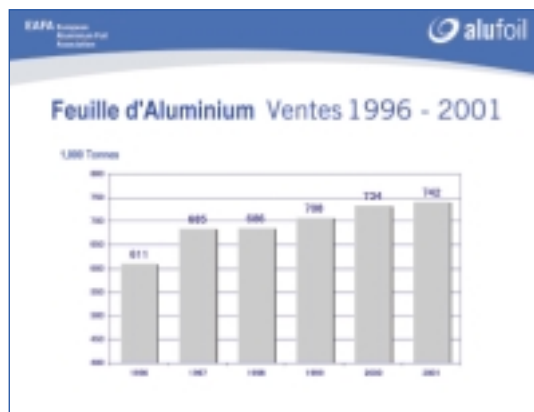
L'EFAFA a récemment enrichi sa base de données statistiques qui couvre désormais l'ensemble des pays de l'Union européenne, la Hongrie, la République Tchèque, la Suisse et la Turquie. Sur cette zone géographique, les livraisons de feuille d'aluminium ont augmenté de 4 % par an en moyenne depuis 1995.

Stefan Glimm, secrétaire général de l'EFAFA, commente ces résultats satisfaisants :

« En parcourant ce numéro d'Infoil, le lecteur pourra constater à quel point les caractéristiques de la feuille d'aluminium contribuent à la réalisation d'emballages adaptés aux besoins d'aujourd'hui... et de demain ».

Des études récentes indiquent que le marché de la feuille d'aluminium a connu une croissance comprise entre 2,0 % et 4,4 % au cours de la période 1995-2000. Une étude de PIRA évalue cette croissance à 3,5 %. Par ailleurs, les statistiques de l'EFAFA pour la période 1995-2000 montrent que la progression réelle des livraisons de feuille d'aluminium en Europe se situe en haut de la fourchette – à 4,4 %.

La demande pour la feuille d'aluminium demeure donc très dynamique. Il faut d'ailleurs souligner que la réduction à la source (la réduction de l'épaisseur à caractéristiques de protection maintenues) masque une partie de la progression réelle en termes de nombre d'emballages ou de surface puisque les statistiques sont exprimées en tonnages.



D'une façon générale, le consensus est que la feuille d'aluminium va continuer de progresser au rythme de la croissance du marché de l'emballage, plus ou moins en ligne avec les autres matériaux d'emballage.

Pour la feuille d'aluminium, les principales opportunités de développement se trouveront dans le conditionnement des aliments et des liquides alimentaires de longue conservation : conserve souple, complexes barrière, plats aluminium à flancs lisses, conditionnements sous atmosphère modifiée. L'emballage des produits pharmaceutiques et des alicaments devrait également représenter un débouché dynamique.

La qualité européenne reconnue dans les marchés émergents

Selon une étude publiée récemment par Omega Research Associates, Pittsburgh, qui indique, par ailleurs, que la croissance annuelle moyenne de la feuille d'aluminium aux Etats-Unis pour la période 1995-2000 est estimée à 2,6 %, « les taux de croissance les plus élevés dans la consommation de feuille d'aluminium seront, à l'avenir, le fait des pays récemment industrialisés, où une classe moyenne de plus en plus nombreuse aspire à une consommation à l'occidentale avec des emballages de qualité ».

Cette tendance se manifeste déjà dans les « marchés émergents » où la feuille d'aluminium européenne développe ses ventes grâce à sa qualité, en dépit de la concurrence locale et des distances.

Capri Sun

« L'emballage à base de feuille d'aluminium est compétitif... et attractif », déclare Capri Sun

Sans autre commentaire, nous reproduisons ici des extraits du texte et des illustrations qui figurent sur le site Internet de Si-Si Werke, (www.caprisonne.com), le fabricant de Capri-Sun (Capri-Sonne), une marque de boissons à base de fruits connue internationalement.

« Ce petit bonhomme peut survivre dans les conditions les plus extrêmes

Attractif, original, léger et cependant résistant, le sachet Capri-Sonne est le champion de la légèreté. Avec la paille, son poids n'est que de 4,5 g, moins que le poids moyen d'une feuille de papier pour photocopie (4,98 g en moyenne).

Et malgré sa légèreté, il est très solide. Il résiste aux chutes et les essais de surgélation les plus drastiques ne le feront pas exploser. Vous pouvez donc déguster Capri-Sonne sous forme de bâtonnet de glace.

L'emballage est plus qu'un simple contenant

L'emballage des produits alimentaires est une nécessité première. Il protège les aliments contre la lumière, l'air et les contaminations. Il favorise le transport et le stockage et évite des pertes et gaspillages.

Comparaison : emballages Capri-Sonne / bouteilles verre re-remplissables

Transport de boissons en bouteilles verre re-remplissables (0,2 litre en cartons de 12)



Transport de Capri-Sonne dans des sachets (0,2 litre en cartons de 10)



L'emballage est important pour le produit. Et c'est pour cela que nous sommes toujours à la recherche de la meilleure solution.

Et cela se traduit par l'analyse des cycles de vie et le souci d'économiser les ressources naturelles. En résumé, respectons notre planète, c'est la seule que nous avons.

Le Champion des poids plume pour le transport

Notre emballage ne compte que pour 6,1 % dans le chargement d'un camion. Le reste n'est rien d'autre que du pur Capri-Sonne. La finesse du complexe aluminium est telle qu'il faudrait un empilage de 111 couches pour atteindre une épaisseur de 1 mm. C'est donc un matériau très mince qui va contenir 200 ml de Capri-Sonne et préserver sa fraîcheur en l'isolant de la lumière pour maintenir le contenu en vitamines. Très mince certes, mais suffisant ! Et grâce à cela, cet emballage détient le record du meilleur rapport de poids contenant / contenu.

Alors que des bouteilles de 20 cl re-remplissables représenteraient à elles seules plus de la moitié du poids transporté dans le camion, l'emballage de Capri-Sonne ne compte que pour 6,1 % seulement de la charge totale. Et le fret de retour n'est pas un plein camion de bouteilles vides ! En fait, un camion de Capri-Sonne est prêt à reprendre la route avec un nouveau chargement. **Bon pour l'environnement – à l'aller comme au retour.**



Une plus grande précision pour la détection des métaux dans les produits laitiers

La nouvelle génération de systèmes de détection des métaux par rayons X offerte par des fabricants comme LOMA, SAFELINE, CINTEX ou THERMO GORING-KERR est non seulement plus performante économiquement mais également plus précise et plus sûre pour l'élimination des contaminations physiques accidentelles des produits laitiers conditionnés dans des pots operculés. De nouveaux logiciels intégrés permettent de détecter les moindres particules étrangères ainsi que les différences de niveau de remplissage sans avoir à ralentir les cadences de conditionnement et quel que soit le matériau d'opercule.

THERMO GORING-KERR, l'un des principaux fabricants de systèmes de contrôle de pesées et de détecteurs par rayons X, vient de mettre au point un nouvel équipement de détection des métaux par rayons X capable d'identifier des particules de fer, d'acier inoxydable ou de verre jusqu'à une taille de 1 mm dans des pots operculés avec une feuille d'aluminium.

Le contrôle peut être pratiqué après operculage au travers de l'opercule aluminium. Le système peut détecter et éjecter un seul pot contaminé au sein d'un plateau de 12 pots défilant à 16 m/minute.

MULLER DAIRY (UK), une filiale à 100 % de la société allemande ALOIS MÜLLER, a décidé d'installer, en coopération avec VAW Aluminium AG, deux détecteurs à rayons X de nouvelle génération de THERMO GORING-KERR. Ils sont en cours de montage dans les nouvelles lignes de conditionnement à Market Drayton (Royaume-Uni).

Grâce à cette nouvelle technologie, l'industrie des produits laitiers pourra continuer de faire usage des excellentes caractéristiques barrière et de scellabilité des opercules aluminium tout en garantissant un haut niveau de qualité et de sécurité du produit emballé par les techniques les plus avancées de détection.

La médecine en avait rêvé ...

La société américaine H & N Packaging Inc., Chalfont, Etats-Unis, a reçu le prix de l'innovation Herbert Turnauer lors de la dernière Assemblée générale de Constantia Packaging AG. Cette distinction vient récompenser la mise au point d'un système à application cutanée qui remplace l'injection par piqûre.

Le nouveau produit a été développé en collaboration avec Becton Dickinson, le plus grand fabricant mondial de seringues jetables. Le système est composé d'une bande adhésive enduite avec le médicament à administrer, de l'insuline par exemple. Une feuille d'aluminium à l'intérieur de la bande comprend des microcircuits qui, activés par les

pulsations cardiaques, permettent d'administrer la quantité exacte de médicament.

Ce système d'administration des médicaments constitue une avancée considérable qui devrait permettre d'éviter de plus en plus souvent le recours à l'utilisation de seringues.

De nouveaux emballages en provenance du Japon

Une conserve souple munie d'un absorbeur d'oxygène

Mitsubishi Gas Chemical Group a mis au point une conserve souple qui comporte un système d'absorption d'oxygène, à la marque « Ageless Ormac ». Il s'agit d'un complexe dont l'une des couches absorbe l'oxygène afin de prolonger la durée de vie du produit emballé. Ce complexe peut être utilisé pour des conserves souples de produits liquides ou pâteux ainsi qu'avec les systèmes de remplissage aseptique à chaud.



Une conserve souple pour plus de sécurité dans la délivrance de médicaments liquides

L'administration de perfusions en milieu hospitalier peut désormais être effectuée dans des conditions apportant une plus grande sécurité grâce à un nouveau système utilisant une conserve souple, mis au point par Toyo Seikan et Toyo Aluminium. Le re-remplissage traditionnel des bouteilles servant à la distribution à partir de l'emballage primaire peut entraîner un risque de contamination. Avec ce nouveau système, le produit peut être stérilisé à l'intérieur du sachet de distribution, stocké pendant de longues périodes sans risque de détérioration et même inspecté visuellement en pelant la feuille d'aluminium extérieure afin de dégager une fenêtre sur le sachet.

Une nouvelle gamme de pet food en bol

Au Japon, la marque Friskies a lancé récemment une nouvelle gamme d'aliments pour chats. Trois variétés de produits à base de poisson sont proposées

sous le nom « Mon Petit ». Les maîtres apprécieront l'emballage esthétique et facile à ouvrir.

Cette nouvelle gamme de produits utilise un système d'emballage dénommé Petcup, développé par Lawson Mardon Picopac (groupe Alcan Packaging), aux Pays-Bas.

De façon à obtenir la même rigidité qu'un bol classique, Lawson Mardon Picopac utilise une feuille d'aluminium d'une épaisseur de 130 microns pour la confection du corps de l'emballage. L'opercule du Petcup est réalisé avec une opercule « Flexapeel » dont la couche de scellage coextrudée offre une excellente pelabilité. L'emballage permet la conservation du produit pendant 24 mois à température ambiante.

Une impression réalisée avant le formage

L'impression très riche de Mon Petit, sur toutes les faces de l'emballage, est réalisée avant la mise en forme de l'emballage. Il est donc nécessaire de tenir compte de la déformation qui résulte de la mise en forme pour la réalisation de l'impression à plat. La possibilité d'empiler les pots permet une présentation originale et attractive du produit dans les linéaires. (photo en pages centrales)

Dessine moi un jambon ...

C'est la première fois qu'un plat aluminium à flancs lisses se présente sous cette forme. Ce nouvel emballage, fermé par un opercule thermoscellé, est destiné à un pâté en conserve. Sa forme s'inspire de la boîte en fer blanc de plus grande taille utilisée dans le monde entier pour le conditionnement des jambons cuits.

Dans l'univers des pâtés où dominent les emballages cylindriques, cette nouvelle forme lancée par Plus Pack AS se différencie immédiatement. L'opercule offre une surface importante pour une impression directe ou pour la pose d'une étiquette. En outre, la forme même de l'emballage lui confère une bonne résistance mécanique.

L'enduction thermoscellante de l'opercule a été mise au point de façon à permettre à la fois une bonne étanchéité au moment de la stérilisation et une ouverture facile par le consommateur.



Cette collection d'emballages pour prouver que la feuille d'aluminium est utilisée dans le monde entier

Australie :

Barre Smarties de Nestlé

Chewing gum Eclipse sous blister



Boîte spiralée avec feuille d'aluminium (corps et couvercle) pour café Latte de Jarrah

Cartons avec feuille d'aluminium pour les potages Campbell's et Maggi

Portions individuelles de crème avec opercules



« de collection » sur le thème des papillons d'Australie

Belgique :

Kit de cuisson avec plat aluminium pour les Tendres Madeleines d'Alsa



Danemark :

Pâté de foie conditionné dans un plat aluminium imprimé



Egypte :

Pots de samna (matière grasse) Alnakhletein et El Hana avec opercules aluminium



Finlande :

Café Paulig conditionné sous complexe aluminium avec valve de dégazage



France :

Gamme de potages Astérix de Liebig en cartons avec feuille d'aluminium



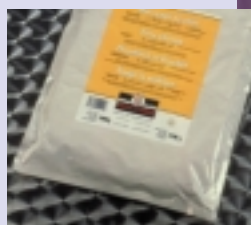
Mini biscuits Bonne Maman conditionnés en pots carton avec feuille d'aluminium et opercule aluminium



Crème fromagère « P'tite Pause » de St Moret conditionnée en pots à double



compartiment (avec biscuit) ; opercule aluminium



Thon « Pêche et Froid » en sacs de 3 kg en complexe aluminium longue conservation pour restauration hors foyer

Des emballages à base de feuille d'aluminium dans le monde entier

Allemagne :

Plat préparé pour bébé « Soo groß » de HiPP en coupelle aluminium avec opercule aluminium



Italie :

Chocolats de Caffarel sous feuille d'aluminium avec effets holographiques



Japon :

Conserve souple pour fournitures médicales*



Conserve souple avec dispositif absorbeur d'oxygène*



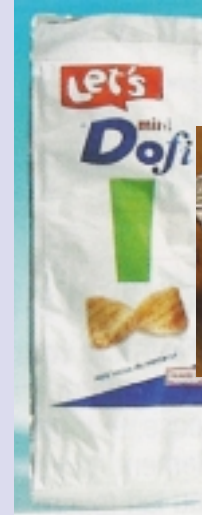
Pain au curry Morinaga en sachet à base de feuille d'aluminium

Nourriture pour chats « Mon Petit » dans des bols aluminium imprimés « Petcup » *



Portugal :

Mini-croissants à la crème Dofi de Panrico Let conditionnés par six dans un sachet aluminium

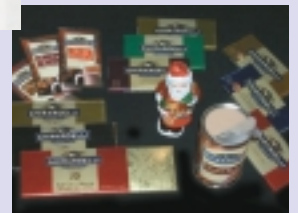


Royaume-Uni :

« Pot Roasts » de Marks & Spencer en plats aluminium avec opercules aluminium

Etats-Unis :

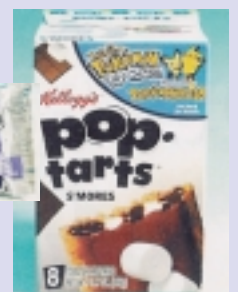
Emballage de boissons chocolatées en poudre de Ghiradelli avec opercule aluminium



Pop Tarts de Kellogg's: huit biscuits sous sachet aluminium



Goddess: barre diététique



(* voir Innovation, page 3)

L'aluminium dans le design



Uli Mayer,
Chief Design
Executive de
Meta Design AG,
Berlin, nous parle
de l'image de
l'aluminium

L'aluminium, symbole du modernisme

« Tout au long du 20ème siècle, l'aluminium a acquis un statut très particulier : il est devenu et il demeure la marque distinctive du design contemporain. L'aluminium – surtout lorsqu'il est associé au blanc – véhicule une image de « high-tech », d'innovation et de légèreté, mais aussi de sérieux et de durabilité ».

« La marque Audi pour laquelle nous travaillons depuis 1994 illustre à merveille ces caractéristiques distinctives. L'aluminium symbolise les valeurs de la marque de ce fabricant d'automobiles, depuis la carrosserie en aluminium jusqu'aux brochures chez les concessionnaires qui annoncent « Vorsprung durch Technik » (le leadership grâce à la technologie) ! »

Une image associée positive

« Lorsque d'autres sociétés comme VW, Ericsson ou Natwest Bank utilisent des produits à base de feuille d'aluminium dans leurs propres campagnes publicitaires, elles cherchent à valoriser leur marque en jouant sur l'image positive associée à l'aluminium ».



La feuille d'aluminium, un argument de vente

Certaines marques font de la présence de la feuille d'aluminium dans leur emballage un argument de vente repris dans leurs messages publicitaires. Les publicités de RoC Hydra + Active Vitamins, par exemple, soulignent, dans leur accroche, l'utilisation d'une poche en feuille d'aluminium, à l'intérieur du boîtier aérosol, pour mieux protéger le produit.

Cartons pour liquides

La feuille d'aluminium indispensable pour la protection des vitamines

Si, à la mi-journée, vous achetez du lait conditionné en bouteille transparente qui est depuis le matin dans un bac éclairé, sachez, qu'à ce moment, 40 % des vitamines ont déjà disparu. Voilà une réalité qui illustre la grande sensibilité de certains produits alimentaires à l'action de la lumière. C'est la riboflavine qui est la plus affectée, c'est-à-dire la vitamine B2, importante pour le système nerveux et la croissance des enfants. Or, le lait est – dans la plupart des régimes – la source principale de cette vitamine.

Cette brochure met aussi en évidence les économies de matières premières et d'énergie que permettent les cartons pour liquides. La part en poids de la feuille d'aluminium dans un carton pour longue conservation n'est que de 4 %.

Avec une épaisseur de seulement 6,5 microns (0,0065 mm), la feuille d'aluminium bloque totalement la lumière et l'oxygène qui sont les causes premières de la détérioration des liquides alimentaires. Comme le rappelle Ian Hughes, directeur de Tetra Pak au Royaume-Uni, « la feuille d'aluminium a joué un rôle essentiel dans le succès du système Tetra Pak de conditionnement aseptique des liquides alimentaires en briques carton. L'aluminium apporte la barrière totale sans laquelle la plupart des produits de dégraderaient rapidement. »

Concernant la valorisation des cartons pour liquides après usage, de grands progrès ont été accomplis, qu'il s'agisse de recyclage matière ou de valorisation énergétique. La nouvelle usine Ecogas Energy de Varkaus en Finlande démontre qu'il est désormais possible de récupérer l'aluminium contenu dans les cartons pour liquides afin de le recycler dans différentes applications. (voir Infoil 12)

Tetra Pak poursuit son développement

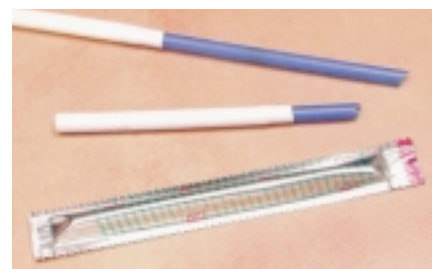
Avec un chiffre d'affaires de 8,5 milliards d'euros en 2001 et 20 200 salariés, Tetra Pak joue un rôle majeur dans le domaine des cartons pour liquides.

Nous avons appris qu'au Canada le nouveau Tetra Prisma de 1 litre vient de remporter une distinction environnementale, suivant en cela l'exemple de son prédécesseur, le Tetra Prisma 250 ml. Ce nouveau format est utilisé pour le conditionnement de jus de fruits à la marque Allen. Il dispose d'une languette de sécurité en feuille d'aluminium intégrée dans le nouveau bec verseur refermable «Recap 3P». Ce même emballage a d'ailleurs valu un prix « Outstanding New Product » à la société



britannique The Juice Company qui l'utilise pour le conditionnement aseptique de ses jus de fruits « Smoothies ».

Un autre exemple d'innovation dans ce domaine vient sous la forme d'une paille « Life Top » conditionnée sous complexe aluminium et qui est utilisée pour administrer, de façon précise, une



quantité déterminée de la bactérie lactique bénéfique *Lactobacillus Reuteri*. Développée par la société suédoise Biogaia AB et commercialisée en collaboration avec Tetra Pak, la paille « Life Top » protège le produit contre les effets de la lumière et de la chaleur et assure à la fois un maintien de la qualité et un dosage précis. La paille contenant la dose voulue de ferment lactique est fixée sur l'extérieur du carton. Son emballage à base de feuille d'aluminium assure une protection totale de la précieuse bactérie.

Le lancement de Tetra Recart, le carton stérilisable pour produits alimentaires (voir Infoil 12) fait des matériaux d'emballage souple un challenger des emballages stérilisables traditionnels comme les contenants en verre ou les boîtes métal, avec l'avantage important pour le souple d'une considérable réduction à la source et du maintien, cependant, d'une bonne aptitude à la valorisation par recyclage matière.

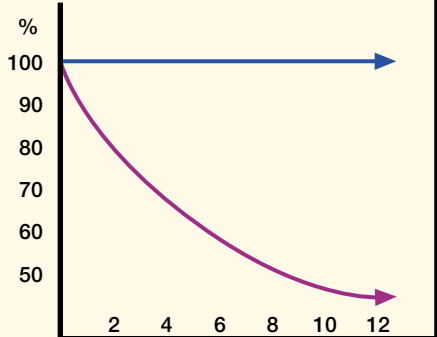
Un nouveau CD-ROM au sujet des aspects environnementaux des emballages Tetra Pak est disponible sur simple demande à:

Nicole.gelbert@tetrapak.com



La lumière détériore le lait

Contenu en vitamine B2



Exposition à la lumière en heures (2 300 Lux)

■ Carton pour liquides ■ Verre

Source: Professeur Edmund Renner, Giessen University

De nombreuses études menées dans différents pays sont venues confirmer les conclusions de l'université de Giessen qui établissent que non seulement la lumière réduit le contenu en vitamines du lait, mais qu'elle agit également comme catalyseur dans la réaction d'oxydation des acides gras insaturés. C'est cette réaction d'oxydation qui vient détériorer le goût du lait frais. Le verre transmet 92 % de la lumière alors qu'un carton doublé de feuille d'aluminium est totalement opaque.

Dans une brochure très documentée au sujet des aspects environnementaux des cartons pour liquides, l'association allemande des fabricants de cartons pour liquides (Fachverband Kartonverpackungen für flüssige Nahrungsmittel e.V.) souligne l'importance de la protection contre la lumière pour la conservation des produits alimentaires.

« Foil Packs of the Year »

Des WorldStar pour des emballages primés par un Trophée EAFA

Les Trophées EAFA permettent aux emballages primés de concourir pour un WorldStar, le prix décerné par l'Organisation mondiale de l'emballage (WPO).

Deux emballages déjà récompensés par un Trophée EAFA ont reçu un WorldStar en 2001 :

- la gamme de plats préparés « Gourmet Menu » de Rauch, conditionnés dans des plats à flancs lisses fabriqués par Alcan Packaging,
- l'emballage blister « Pure Aluminium » de Teich AG, utilisé pour le conditionnement des médicaments vétérinaires Droncit.

Préparez vos candidatures pour le concours EAFA 2002 « Foil Packs of the Year »

La date limite d'inscription est fixée au 31 octobre. Le jury se réunira en novembre et les résultats seront communiqués en janvier 2003.

Comme par le passé, l'EAFA assurera une publicité importante en faveur des emballages primés. Des communiqués seront diffusés à près de 500 titres de la presse professionnelle, une couverture presse qui permet d'atteindre des milliers de lecteurs dans le monde entier. Le site Internet de l'EAFA accorde également une place importante aux emballages primés.

Les vainqueurs de l'année dernière continuent de bénéficier de cette publicité et l'on peut encore trouver les gagnants du concours 1999 dans la rubrique « Reference Library » d'alufoil.org.

Et n'oubliez pas qu'un Trophée EAFA vous permet de concourir pour l'attribution d'un WorldStar.

Aussi, que vous soyez fabricant ou utilisateur d'emballages à base de feuille d'aluminium ou que vous connaissiez telle ou telle utilisation

intéressante de la feuille d'aluminium dans l'emballage, faites en sorte que les emballages innovants en feuille d'aluminium puissent défendre leurs chances dans le prochain concours. La participation est gratuite.

Plus de détails seront disponibles sur le site Internet de l'EAFA.

Nouveaux membres

L'EAFA a accueilli six nouveaux membres dont l'adhésion prend effet début 2002 :

- Alucoat Conversion SA, Linares (Jaen), Espagne
- Bachmann Alutec Aluminium GmbH, Ronnenberg – Weetzen, Allemagne
- Chadwicks of Bury Ltd, Bury, Royaume – Uni
- Continental Foil (Alcan Packaging, Foil Rolling and Technical Products), Ohle, Allemagne
- Europack SpA, Pontinia, Italie
- Nordenia International AG, Greven, Allemagne

Des informations détaillées sur ces sociétés et sur les autres membres de l'EAFA sont disponibles sur www.alufoil.org.

Un nouveau président pour le groupe des fabricants de plats



Manfred Witzstrock, Alcan Packaging, a été élu président du groupe des fabricants de plats de l'EAFA.

Publications

Nouvelle brochure :
« Aluminium makes life a little lighter »

Une nouvelle et intéressante brochure de 16 pages, en couleurs, en provenance de Suède, qui fournit des informations bien documentées sur le cycle de vie de l'aluminium et son excellente aptitude au recyclage. Des exemplaires de ce document (en suédois ou en anglais) peuvent être obtenus auprès de Metallkresten AB, Stockholm.
E-mail : info@metallkresten.se

Les aspects sociaux de l'aluminium

Une publication récente de l'organisation professionnelle allemande Gesamtverband der Aluminiumindustrie e.V (GDA) est désormais disponible auprès du secrétariat de l'EAFA. Cet ouvrage analyse le rôle de l'industrie de l'aluminium dans la société, met en évidence les bénéfices sociaux issus de l'emploi de l'aluminium, ainsi que sa contribution au développement durable. (Demandes par e-mail : eafa@aluinfo.de)

Des nouvelles du site Internet

Plus de 50 000 visites à www.alufoil.org au cours des 12 derniers mois

Le nombre des visiteurs s'est maintenu au-dessus de la barre des 4 000 par mois au cours de l'année écoulée et les téléchargements effectués témoignent de l'intérêt des visiteurs pour les informations techniques et statistiques offertes par le site. Près de 5 000 visites ont été enregistrées pour chacun des deux premiers mois de l'année.

L'étude sur la volatilité des prix qui compare les fluctuations du prix de l'aluminium et des autres matières premières utilisées dans l'emballage sur une période de 12 mois a été mise à jour et figure sur le site.

Le service « Excess Stock Mover » continue de se développer et les membres de l'EAFA confirment qu'ils ont pu, par cet intermédiaire, céder des stocks excédentaires. Plus de 70 lots sont actuellement proposés sur le site par des membres de l'EAFA.

Parmi les nouveautés du site, une version nouvelle en format pdf du **guide de bonnes pratiques relatif au E-commerce**, élaboré par l'EAFA et adopté depuis par quatre associations européennes de l'emballage. Au total, ces différentes associations représentent environ 850 sociétés et un chiffre d'affaires de 15 milliards d'euros.

Une version vidéo du CD-ROM format carte de visite qui a été distribué avec le numéro 8 d'Infoil est l'une des nouveautés du site www.alucontainers.org. Il s'agit d'une version condensée mais toujours aussi percutante. On peut également y avoir accès dans la rubrique « Packaging Applications » du site principal de l'EAFA, alufoil.org.

Rendez-vous à la rubrique « **News Desk** » du site www.alufoil.org pour consulter et télécharger les plus récents communiqués de presse de l'association. Il est possible aussi de télécharger la nouvelle version de « Faits et chiffres sur l'aluminium », un guide utile pour ceux qui souhaitent disposer d'informations de base sur la feuille d'aluminium.